

Hola.

# esmartia DIGITAL EXPERIENCE

Nacimos digitales como los millennials, pero ya tenemos pelo en el pecho





**Social Selling en LinkedIn**  
Más allá de  
Sales Navigator



- 1. Top voice**
- 2. ¿Es mi red?**
- 3. Tu perfil**
- 4. Tu red de contactos**
- 5. Tu contenido**
- 6. ¿Inbound o outbound**
- 7. Automatización**
- 8. Análisis**

**Al lío.**

**¿Es esta mi red?**



¿Es esta mi red?

**B2B**

**B2C**

**Buyer persona**



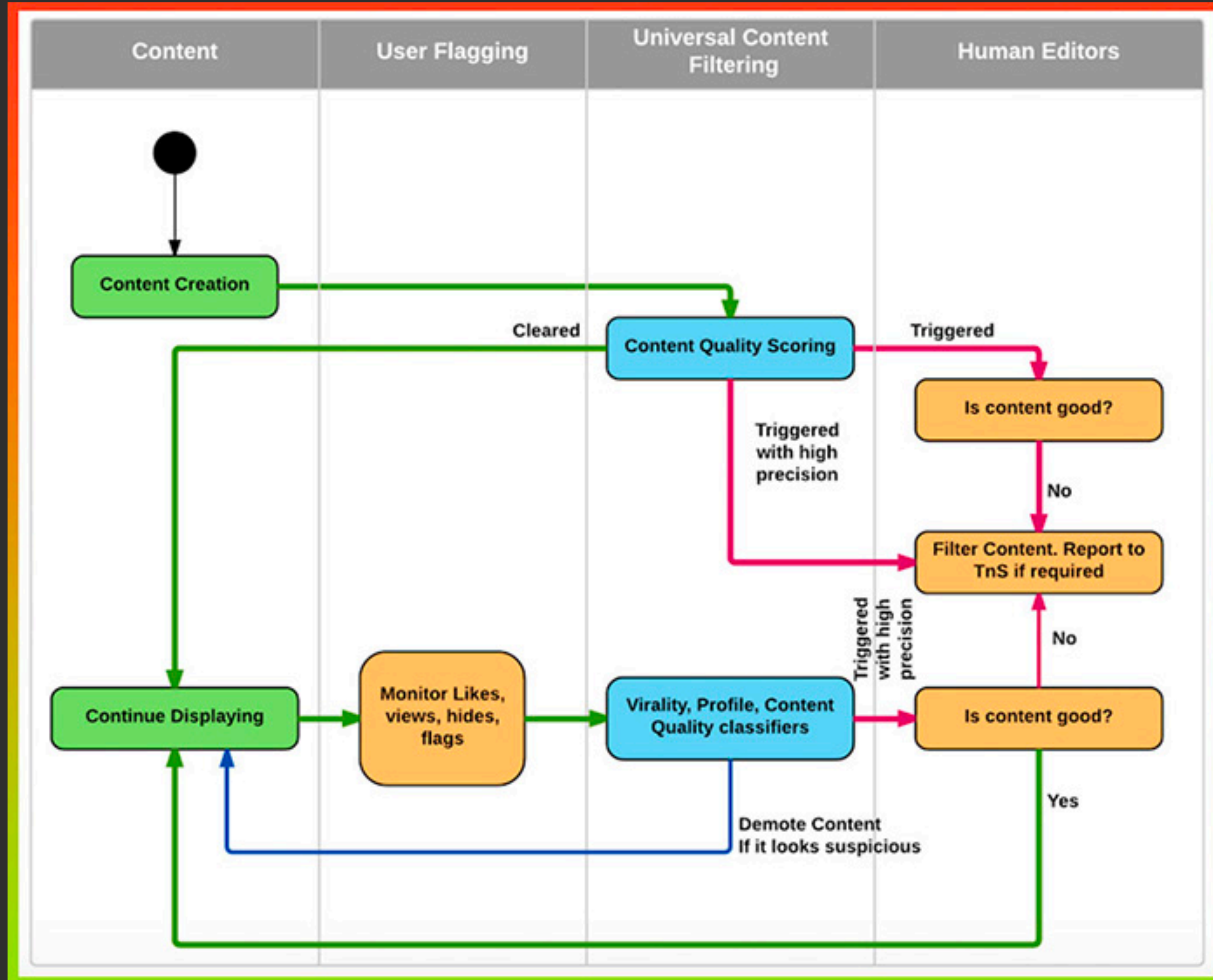


**La estrategia**  
**Visibilidad**

---



# El Algoritmo



**Al ío.**

**LinkedIn. El perfil**





# Tu perfil

Fondo

Foto

Nombre

Leadline

Descripción



Raul Montalvo

Marketing de contenidos

Automatización

Transformación

Madrid y alrededores

[Info](#)

# Tu perfil

## El fondo



**Tu perfil**  
**El fondo**  
**La foto**



Tu perfil  
El fondo  
La foto  
Nombre



**Raul Montalvo**   (Antigurú)

Ayudo a empresas B2B en marketing y venta  
vender más - LinkedIn TopVoice - CEO @esr  
Marketing - Marketing de Contenidos - B2B  
CRM - A la caza de vendehumos

 Top Voice

Madrid y alrededores · [Información de conta](#)  
[51 seguidores](#) · [Más de 500 contact](#)

[terés en...](#) [Añ](#)

Tu perfil  
El fondo  
La foto  
Nombre  
Headline



**Raul Montalvo**   (Antigurú)

Ayudo a empresas B2B en marketing y ventas a dif  
vender más - LinkedIn TopVoice - CEO @esmartia  
Marketing - Marketing de Contenidos - B2B - Est  
CRM - A la caza de vendehumos

Top Voice

alrededores · [Información de conta](#)

eres · [Más de 500 cont](#)

Tu perfil  
El fondo  
La foto  
Nombre  
Headline  
Ubicación



Tu perfil  
El fondo  
La foto  
Nombre  
Headline  
Ubicación  
Contacto

Información de contacto

Tu perfil

[linkedin.com/in/raulmontalvo](https://www.linkedin.com/in/raulmontalvo)



Número de teléfono

667608916 (Móvil)



Dirección

[C/ Julian Camarillo 10 oficina 308](#)



Email

[raul@esmartia.com](mailto:raul@esmartia.com)



Twitter

[raul\\_montalvo](https://twitter.com/raul_montalvo)

Mensajería instantánea

[raulmontalvo.raul \(Skype\)](#)

Años

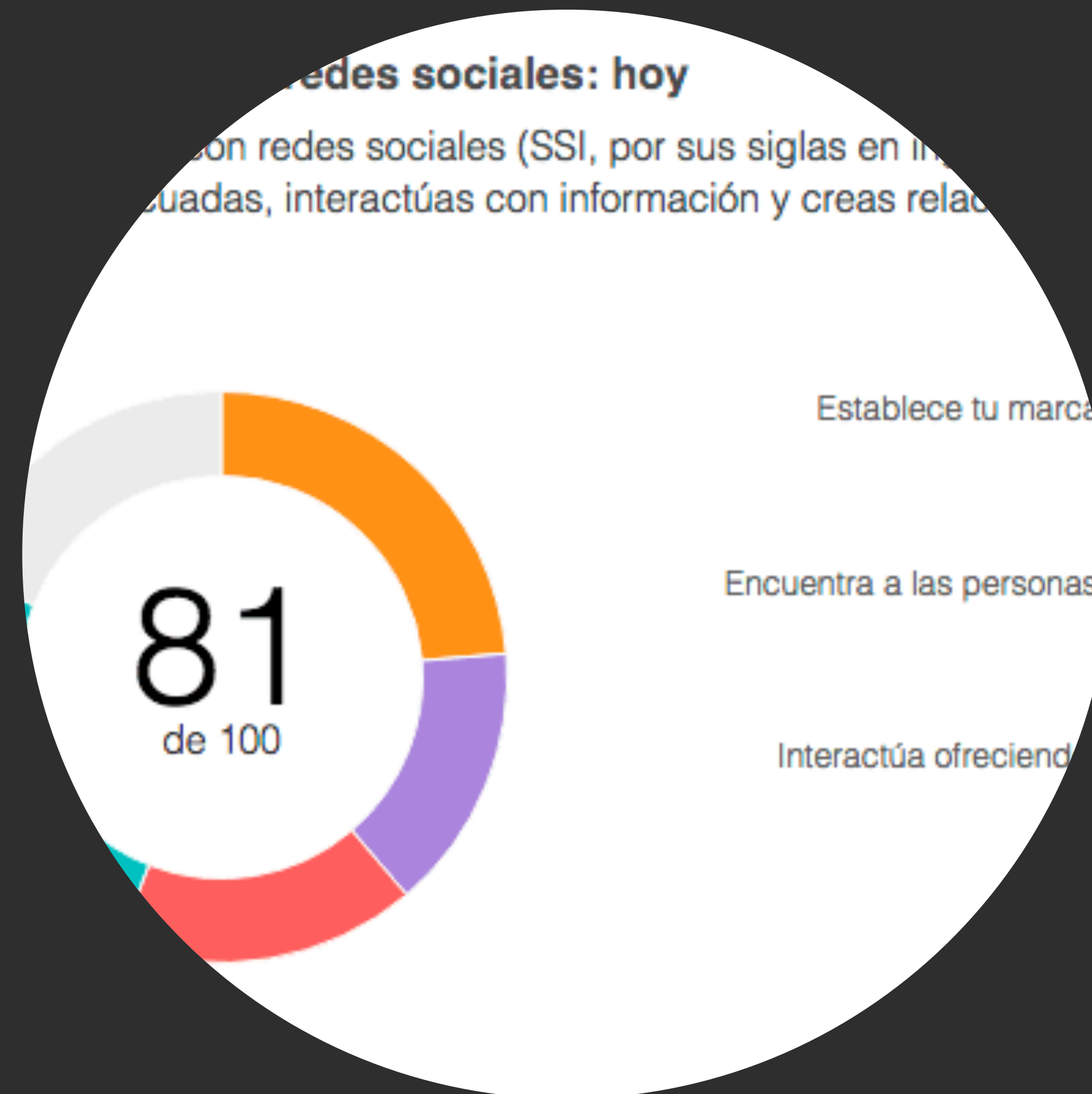
bre

Tu perfil  
El fondo  
La foto  
Nombre  
Headline  
Ubicación  
Contacto  
About





# Bonus track: El SSI



**Bonus track:**  
**El SSI**  
**Marca personal**  
**¿Usas LinkedIn?**  
**Interactúa**  
**Crea relaciones**



# Bonus track 2: LA URL





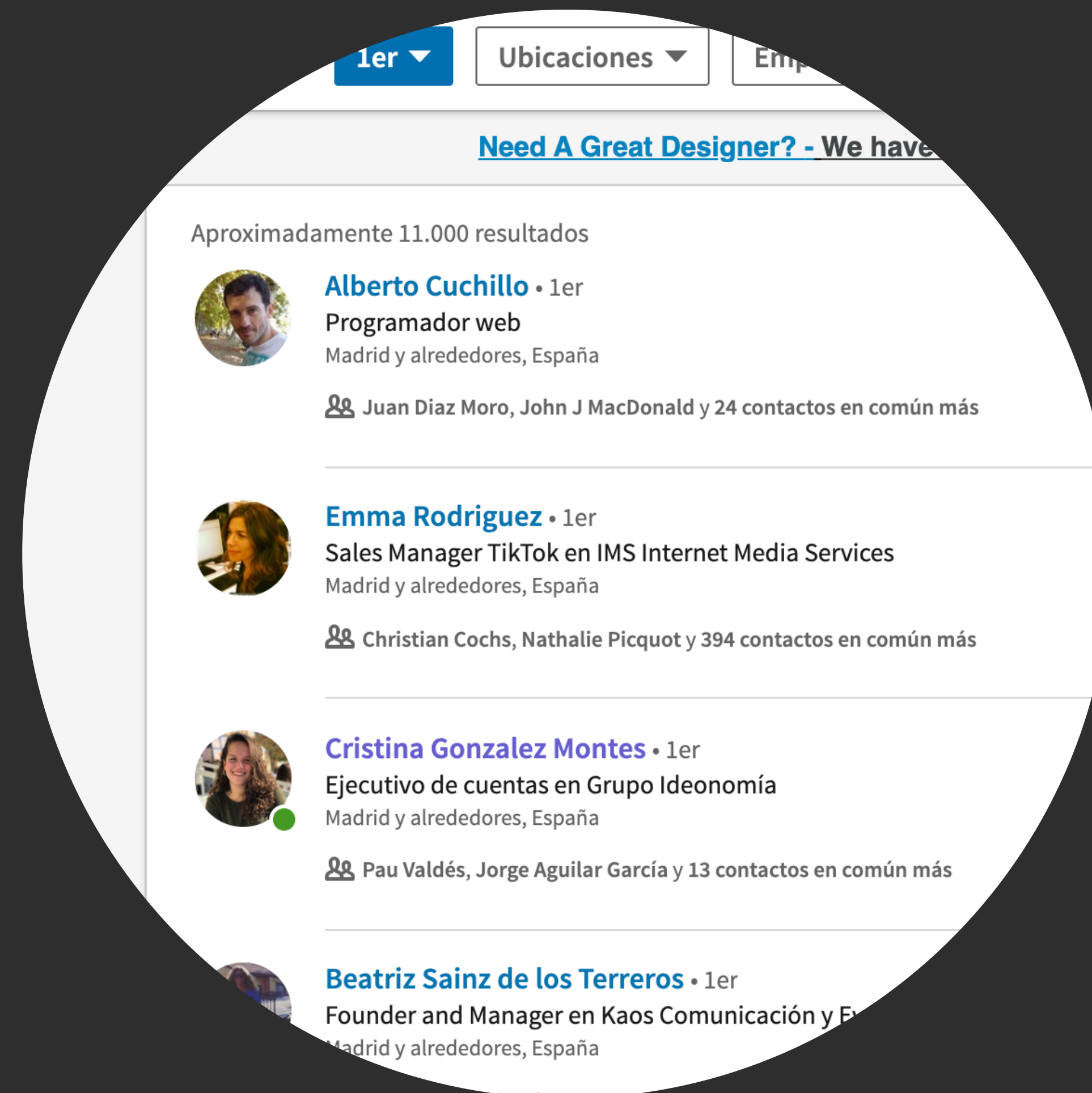
**Tu red de contactos**  
**Ya tenemos perfil**  
**ahora red**

---



# Tu red de contactos

## Contactos



# Tu red de contactos

## Contactos

### Busca y filtra

Universidades

Universidad Complutense de Madrid

IESE Business School - University of Navarra

IE Business School

Universitat de Barcelona

Esade

Pertenece a esta organización

Nombre

Apellidos

Cargo

Empresa

# Tu red de contactos

## Contactos

### Busca y filtra

“” “director de marketing”



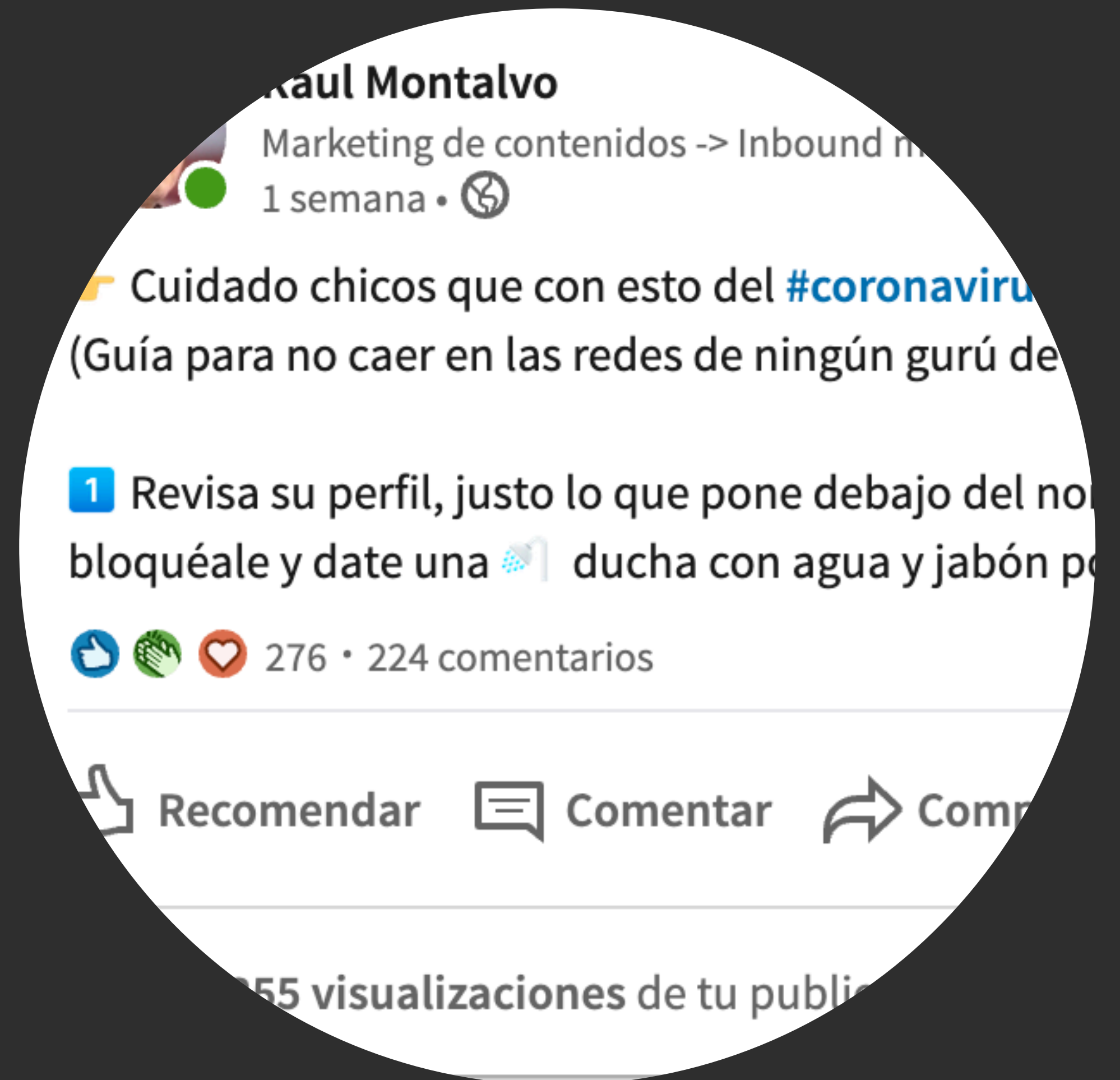


**Generar**  
— **Contenido**





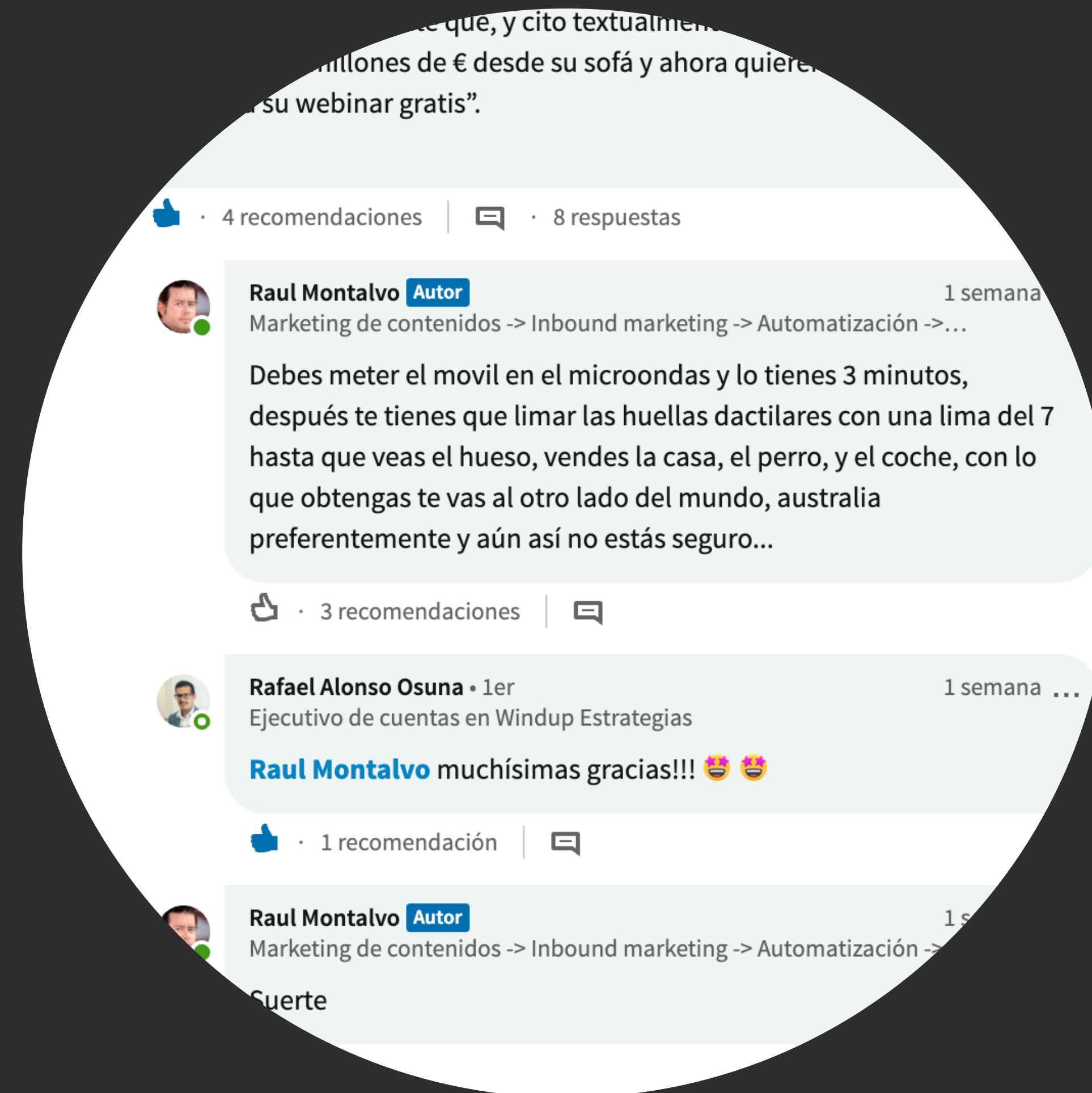
# Generar contenido Aporta valor y se tú



# Generar contenido

## Aporta valor y se tú

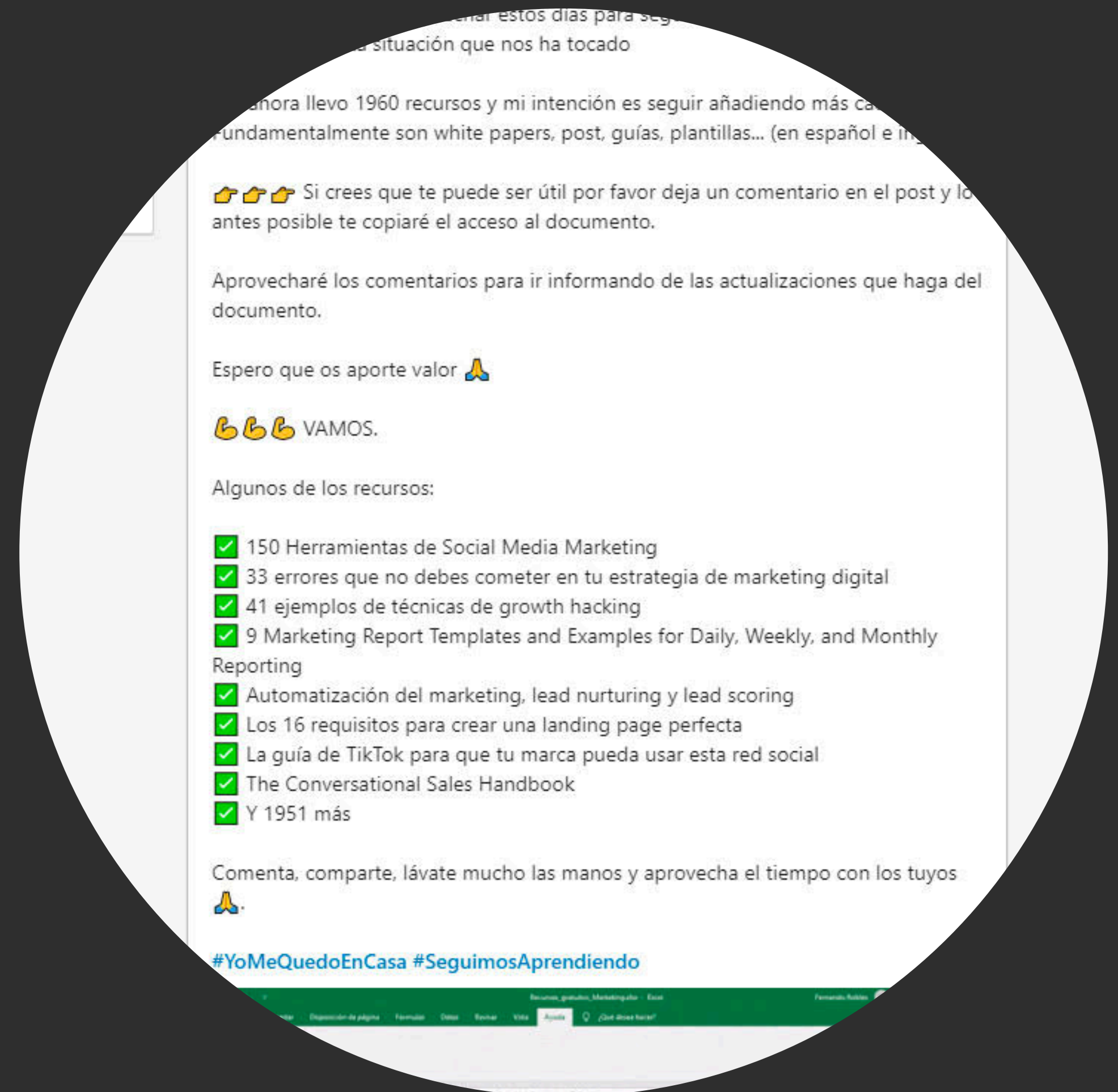
## Interactúa



**Generar contenido**  
**Aporta valor y se tú**  
**Interactúa**  
**Participa y escucha**  
**grupos**



**Generar contenido**  
**Aporta valor y se tú**  
**Interactúa**  
**Participa y escucha**  
**grupos**  
**Post: corto y organizado**



**Generar contenido**  
**Aporta valor y se tú**  
**Interactúa**  
**Participa y escucha**  
**grupos Post: corto y**  
**organizado**  
**Post: pdf integrados**



**Generar contenido: TIPS**  
**La primera hora**





¿Outbound o  
inbound?

---

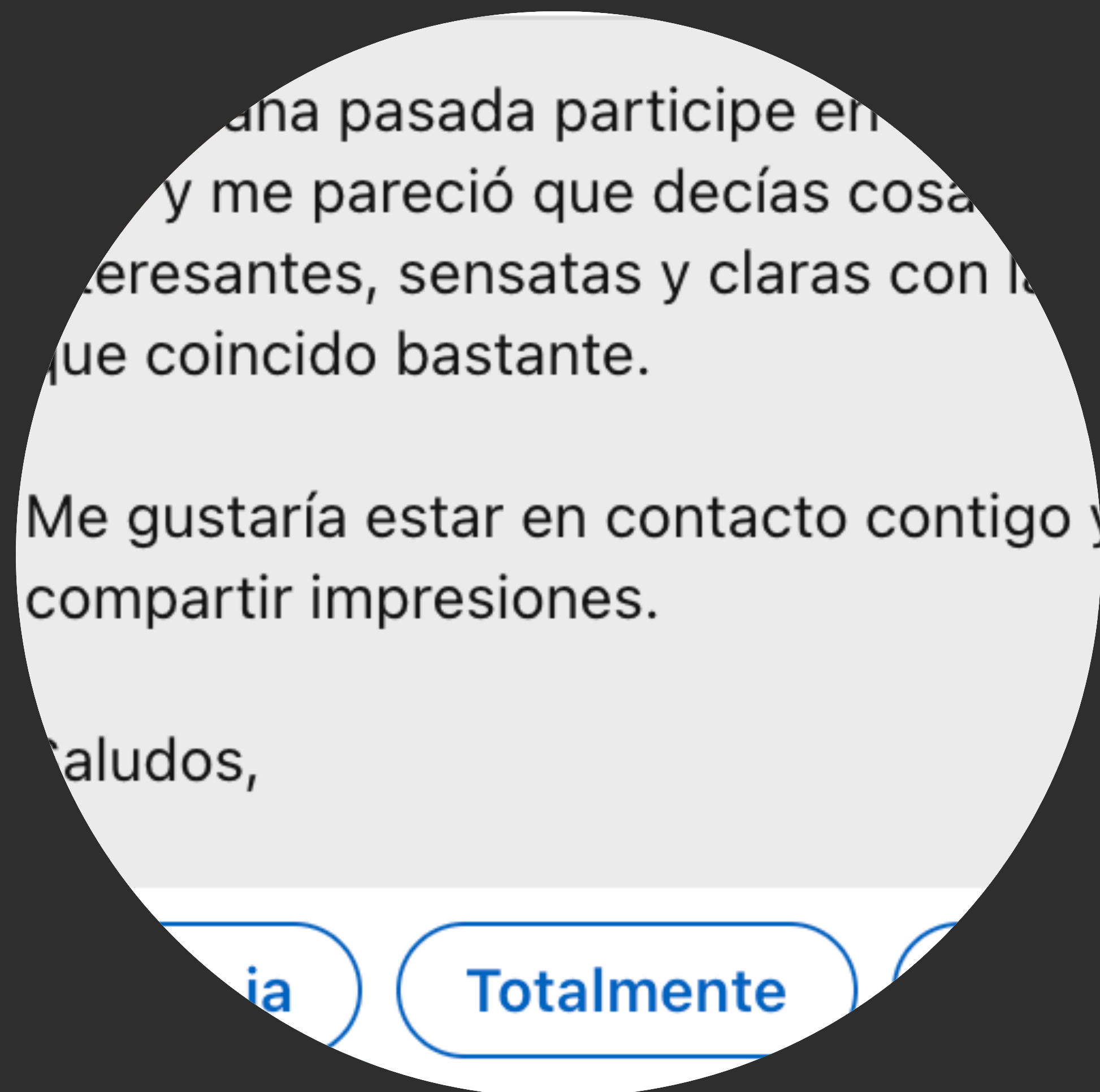


**Outbound**

**Mensajes cortos**

**Directo o indirecto**

**No vendas**





**Inbound**  
**Valor**  
**Activos**  
**+ Activos**



$$6 - 3 = 6$$

**Automatiza**  
**Para tod@s.**



**Automatiza**

**Visitar perfiles**

**Hacer amiguitos**

**Personaliza**

**No hagas spam**

**Mide**

**No hagas spam**



# Guía para aprovechar LinkedIn





# Gracias Por escucharnos

LO

Y P O R S I N O N O S  
V E M O S L U E G O  
Buenos días, buenas tardes y buenas noches

**esmartia**<sup>®</sup>

Hecho con cariño en Madrid en nuestras oficinas de Julián Camarillo 10.

No dejes para mañana la campaña que puedas hacer hoy, escríbenos a [raul@esmartia.com](mailto:raul@esmartia.com)