

CONTENIDOS CON PROPOSITO

JUNIO 2024

ANTES DE COMENZAR,

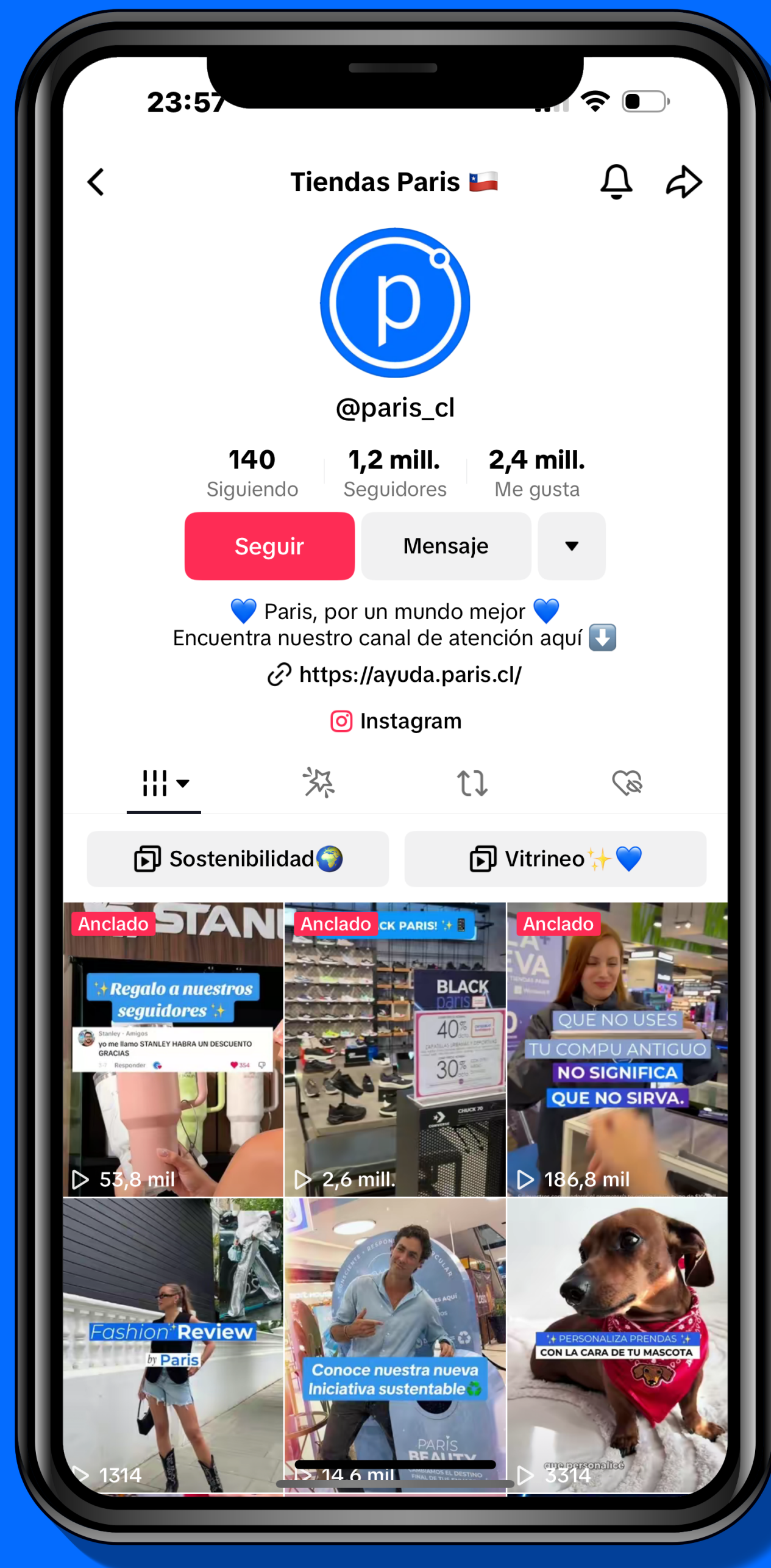


FELIPE SAAVEDRA

Publicista, especialista en estrategia y creador de contenidos para marcas.

- Content Manager para la marca ReIN de SOFOFA (2021)
- Encargado de construir la comunidad en TikTok "Corona Chile" retail (2022)
- Director de plataformas para Tiendas Paris y Marcas propias.
- Speaker de la Academia de contenidos digitales "DermAcademy by Eucerin" 2021-2022
- Estratega y creador de contenidos para Gobierno de Chile. s.
- Director Creativo en "The Creators"

ALGUNOS DE NUESTROS CASOS DE ÉXITO



TIENDAS PARIS

Año 2022, Censosud sabía que tenía que entrar a TikTok, y tomó la decisión de entrar con Tiendas Paris.

Una propuesta distinta a la competencia, en donde el upgrade se basó en contenidos de Moda Circular y el movimiento de las personas: inclusión, diversidad, educación y visibilizar el trabajo por un mundo mejor.

En solo el 1er día, logramos 1500 seguidores con 1 video, en abril del 2023 llegamos a 1 millón de seguidores.



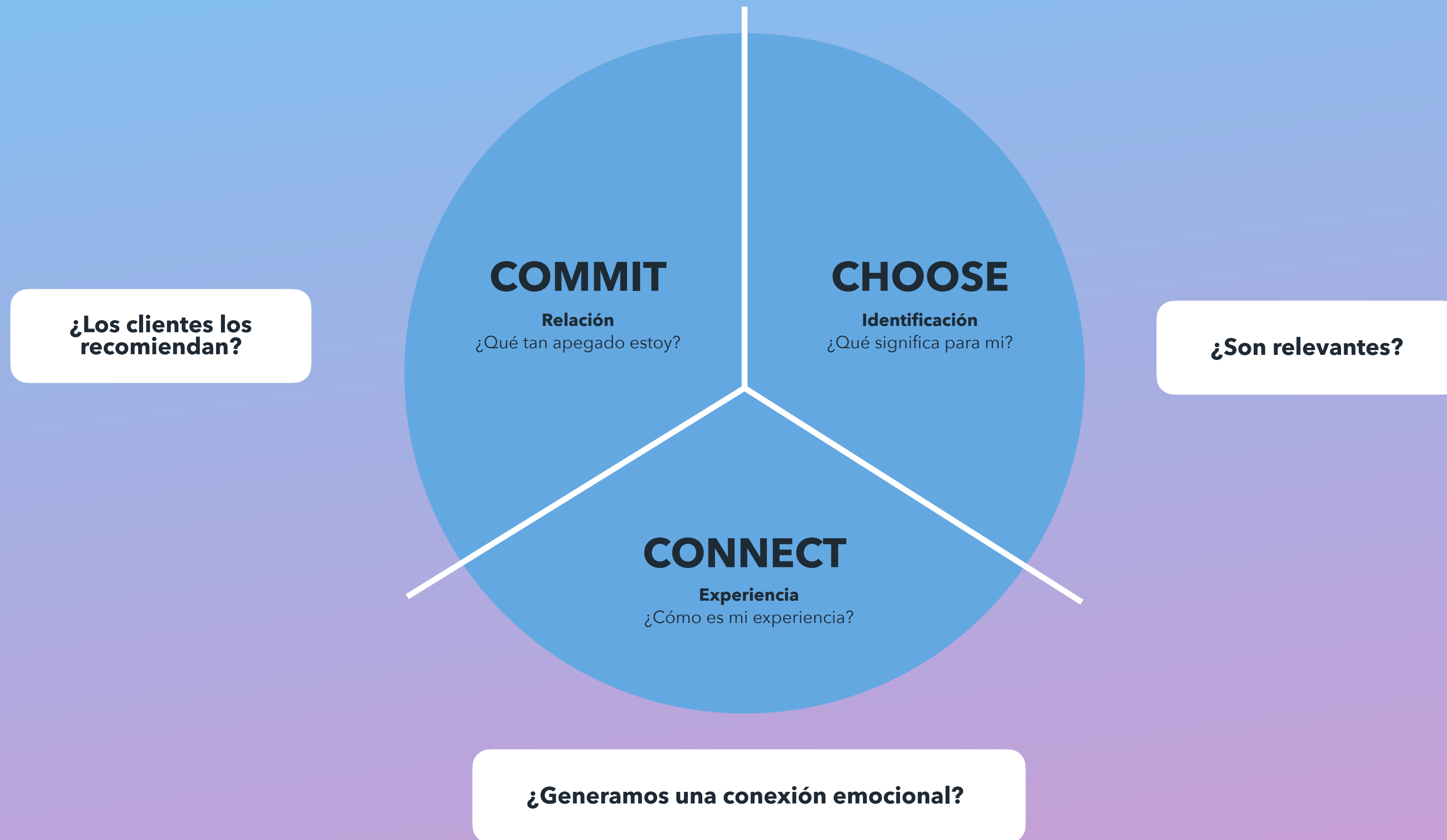
GOBIERNO DE CHILE

En solo 8 meses hemos aumentado en un 88% la comunidad con contenido enfocado en bajar la tasa de hate, visibilizando acciones desde las personas y adaptándonos a las redes sociales.

Dentro de sus competidores (cuentas gubernamentales), Gobierno de Chile es una con la mejor presencia de marca en Latinoamérica

Nuestra meta para el 2024-2025 es potenciar los Ministerios y Autoridades de Estado para hacer crecer la presencia de Gobierno de Chile.

Debemos preguntarnos,
¿Qué tan preparado estamos en la actualidad y de cara al futuro
dentro de las redes sociales?



Dirección de Plataforma

Estrategia & Métricas

Trafficker
Client Service

Producción & Creación

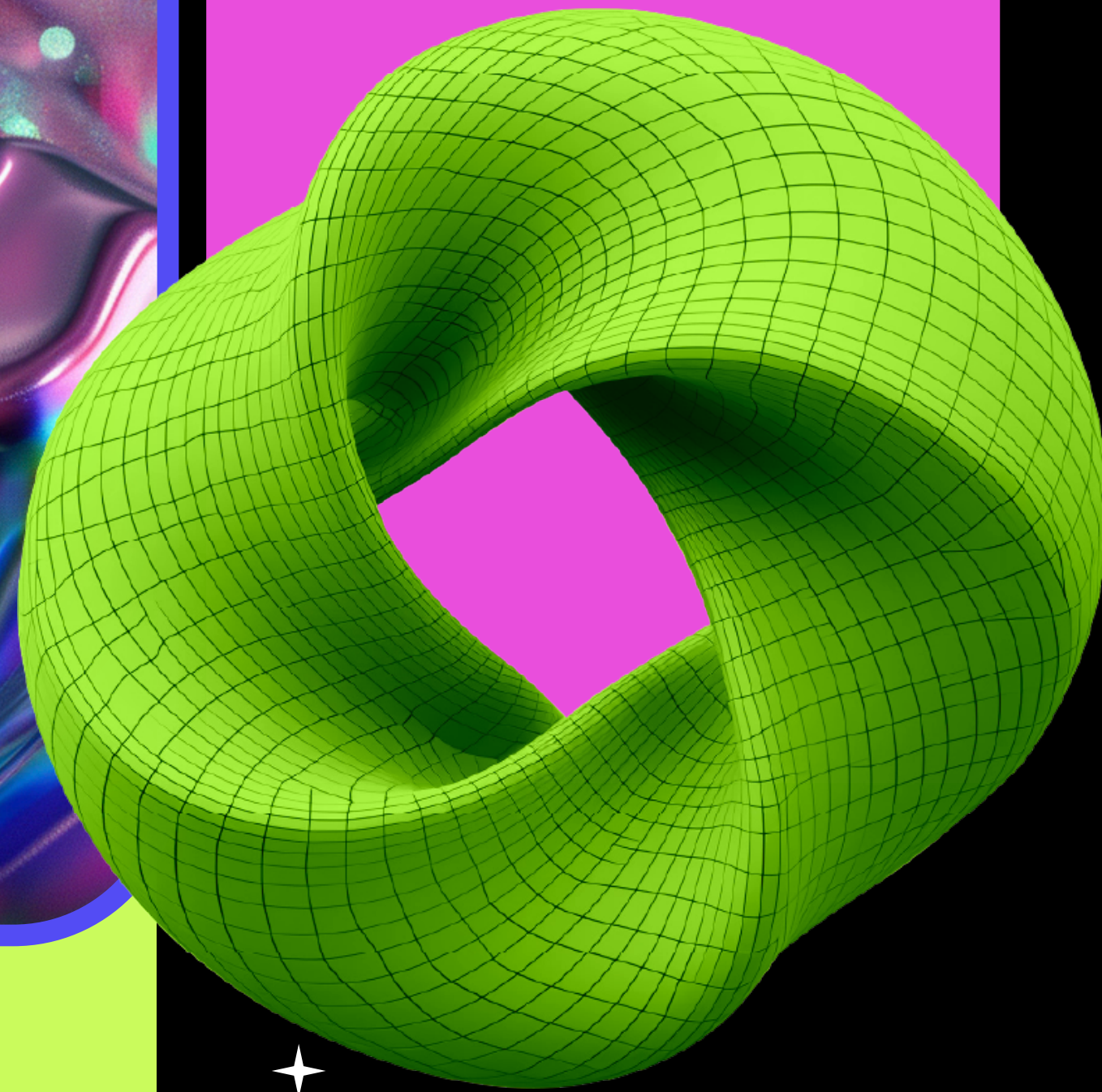
Implementador Audiovisual
Redactor
Director de Arte
Community Manager

La marca es

Identidad **+** **Reputación**

Diferenciación + Consistencia

Promesa + Desempeño



THE CREA TORS

by
cebra

✦ Le damos forma a tu fondo.

✦ www.THECREATORS.la

✦
Content & Live Studio

The Crew

Una pandilla detrás de las tendencias visuales más atractivas para tu negocio.

Andrés
Content Creators



Mauricio
Creative Director



Felipe
Creative Director &
Content Creators



Rodrigo
Content Creators



Ignacia
Head of Art



Juan
General Director



Dana
Creators Leader



I Equipo de Trabajo I



Felipe Saavedra

@HolaSoyFelipes: Uno de los creadores de contenido más influyentes del país. Con más de 300 mil seguidores en IG, su experiencia y creatividad son invaluable para nuestro equipo.



Danna Valenzuela

Nuestra líder en creación de contenido. Danna maneja al equipo y asegura que todo salga a tiempo y perfecto. Además, ella también es una creadora increíble con su iPhone de última generación.



Andrés Aguirre

Periodista y storyteller de corazón. Andrés sabe cómo contar historias que te atrapan. Es el anfitrión ideal que cualquier marca querría en sus redes sociales.



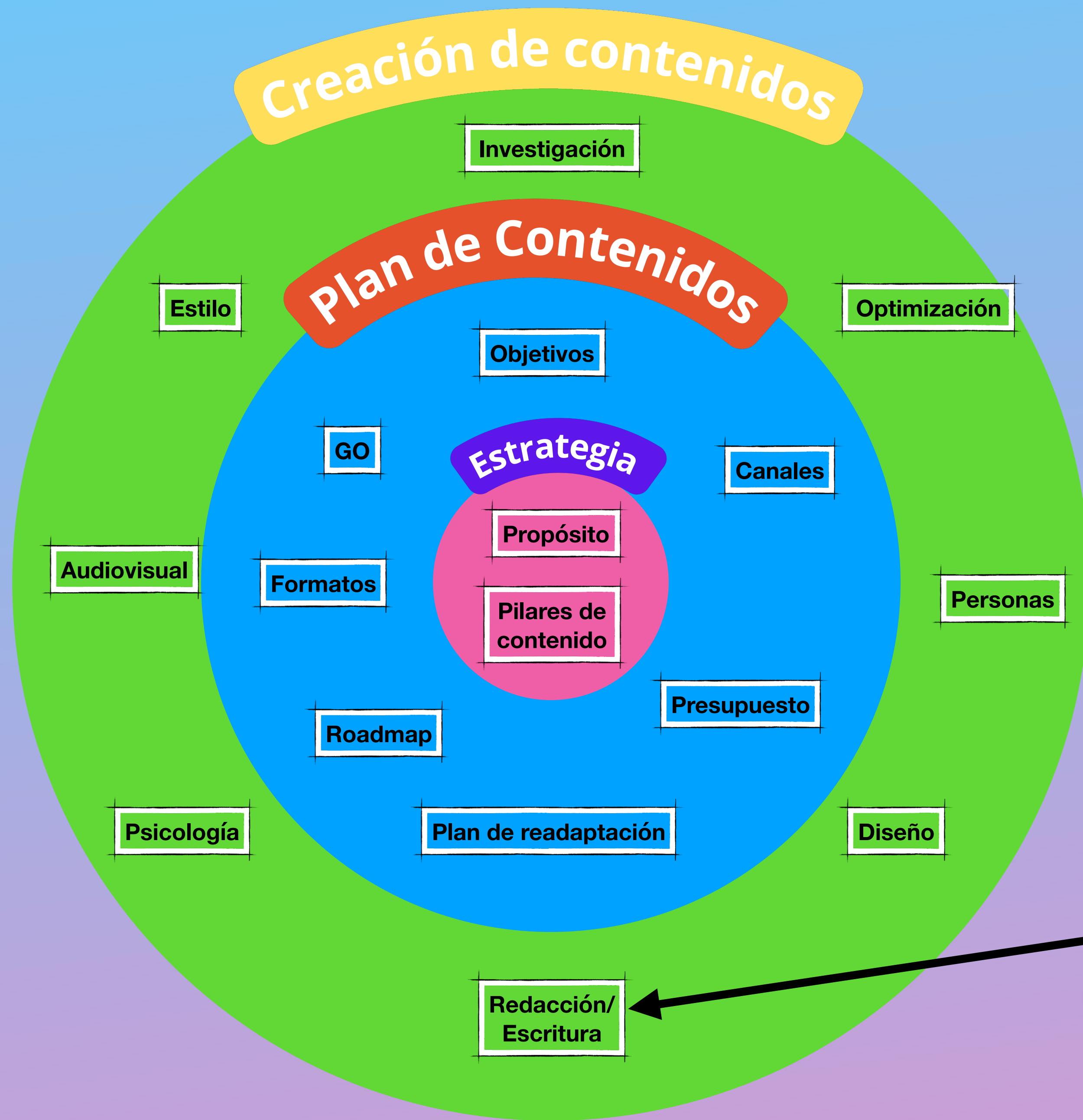
Rodrigo Acuña

Filmmaker todoterreno. Ya sea detrás de la cámara o delante de ella, Rod domina todo. Le encanta la moda y la cultura urbana, y eso se refleja en su trabajo.

Pero... ¿Cómo se vería una estrategia de contenidos?

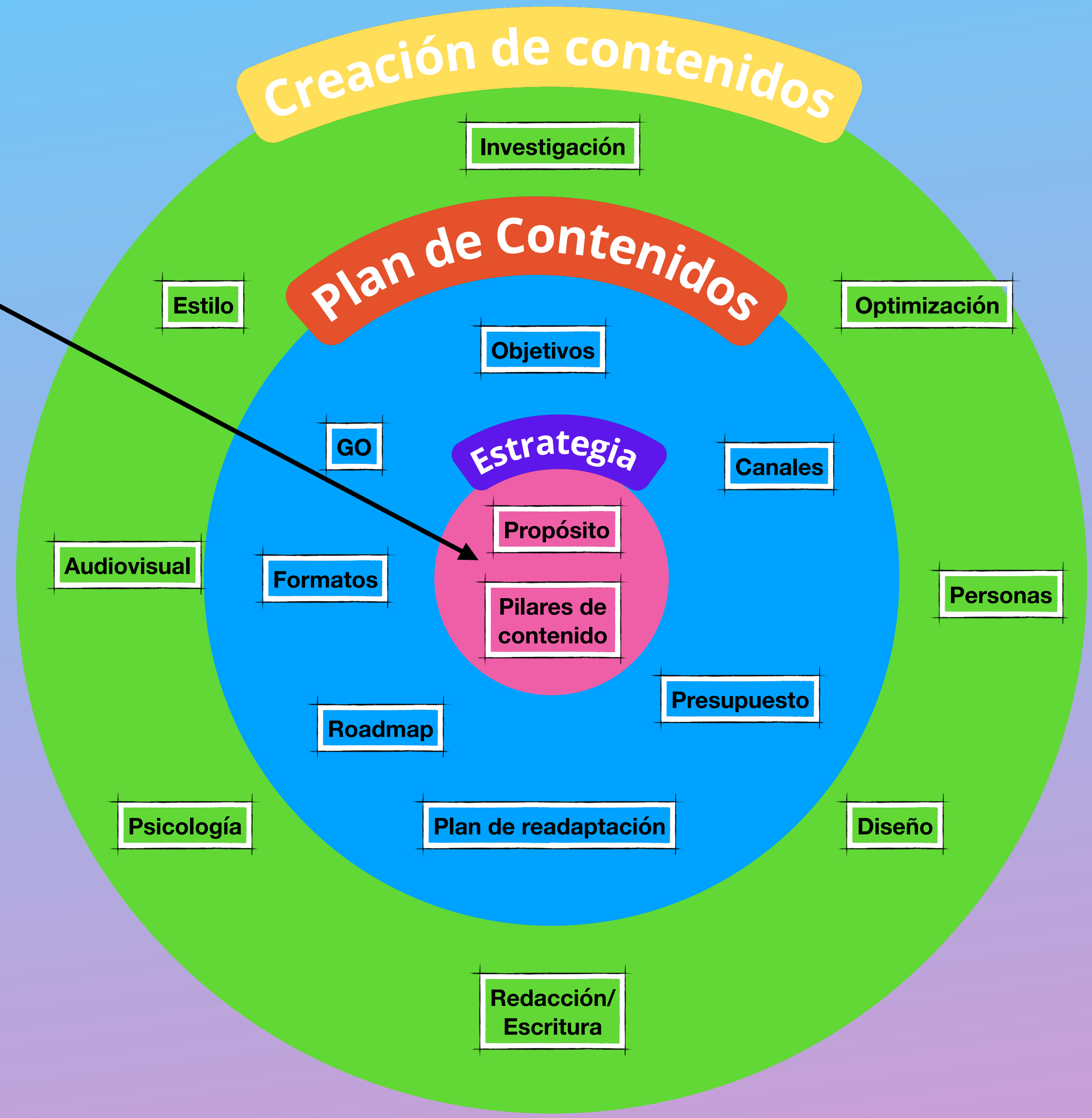
¿Cuáles son las capas de content marketing?





La mayoría empieza aquí

Empieza aquí



Por esto mismo, las marcas, sin importar la categoría en la que se desempeñen, **deben estar constantemente atentas a los nuevos desafíos** y necesidades cambiantes de sus clientes.

1 TikTok tomará el control de las redes sociales mientras otras plataformas se adaptan



Visión general

Sí existe una tendencia casi garantizada conforme avanzamos hacia 2022: el dominio sostenido de TikTok. La plataforma de videos cortos ha batido récords de descarga, convirtiéndose rápidamente en la aplicación de referencia para conectarse con los consumidores actuales y futuros. La app está basada en un sistema de propuesta de contenido altamente personalizado que ayuda a las marcas a ganar exposición, y a conectarse con la audiencia indicada y alcanzar altos niveles de atención. Esta aplicación está por introducir modelos de comercio electrónico y de monetización, por ello las marcas que quieran conectarse con los consumidores deben darse a la tarea de conocer TikTok.

Análisis de la tendencia

El reconocimiento de TikTok ha crecido considerablemente desde su fundación. Las conversaciones sobre la aplicación incrementaron de manera constante durante 2019, y su popularidad creció aún más conforme las personas comenzaron a pasar más tiempo en sus hogares durante el confinamiento. El incremento del 61% en las menciones durante la primera mitad de 2021, comparadas con el año anterior, se tradujo en conversiones de nuevos usuarios. Se transformó así en la primera aplicación (que no pertenece a Facebook) en alcanzar los 3.000 millones de descargas globales.



El dominio de TikTok está causando revuelo en las redes sociales.



Las conversaciones sobre TikTok han ido en aumento desde finales de 2017 y ganaron impulso durante la primera mitad de 2020 hasta alcanzar su punto máximo en julio de 2021. Datos de agosto de 2016 a julio de 2021, reportados por plataforma de Aceleración de la Inteligencia del Consumidor de Talkwalker.

I Proceso Creativo I

2 Research & Tendencias

Generamos búsquedas de trends, realizamos un benchmark y desarrollamos una estrategia de contenidos en base a la solicitud entregada.

1 Status / Brief

Revisamos resultados de la semana anterior, los conversamos brevemente y revisamos la solicitud de los contenidos semana entrante

3

Propuesta Creativa

En base a las tendencias y a la solicitud de la marca pensamos la idea central, los contenidos y el desarrollo en tiempo y forma.

4

Producción/Ejecución

Una vez aprobados los contenidos se procede a producirlos en la locación y/o con el rostro que se defina.

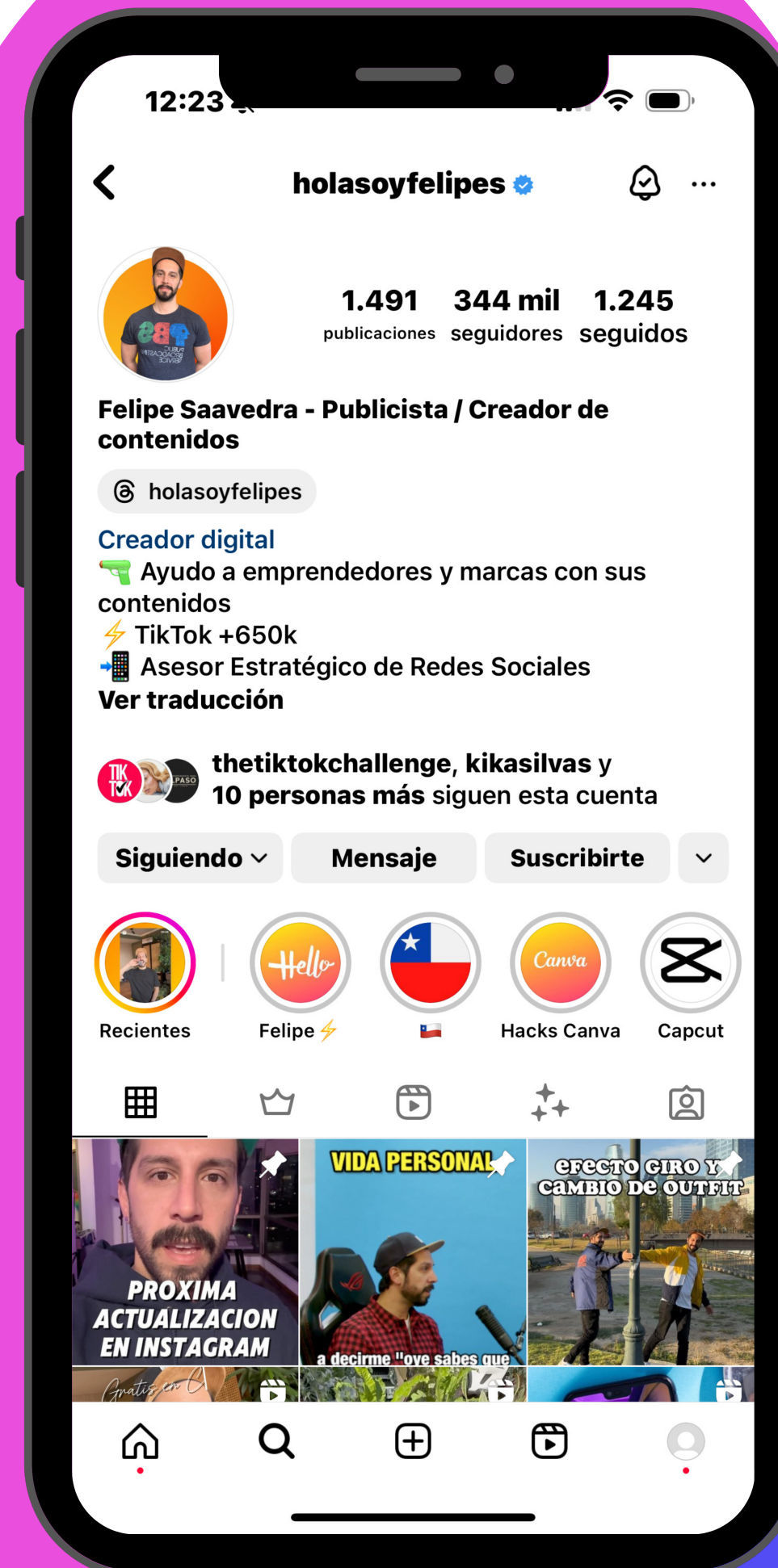


Aprobación de Ideas

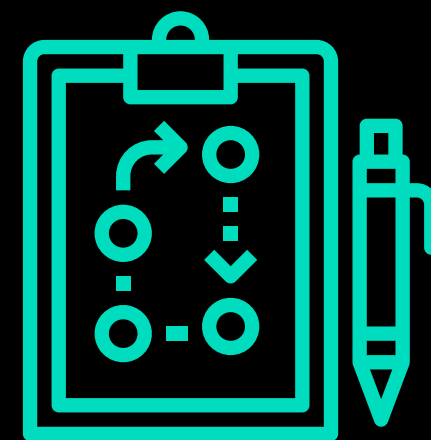
5

Aprobación /Cambios / Publicación

Una vez aprobados los contenidos se procede a producirlos en la locación y/o con el rostro que se defina.



Gracias!



Quedamos atentos

Felipe Saavedra
felsaavedrav@gmail.com

+56 9 3303 8201

www.linkedin.com/in/felipesaavedraverdugo