 Cuando pensamos en el posicionamiento  
**¿Qué es lo primero que se nos viene a la mente?**


Search... 

rch... 

Search... 

Search... 


Search... 

Search... 

Search... 

Search... 

Search... 

Search... 

Search... 

Search... 





**Análisis de  
mercado...**



 **Estrategias y propuestas de valor...**

**Pero la realidad del  
posicionamiento hoy...**

## Digital Services Development & Strategy

[https://digitalist.com/services/development\\_and\\_strategy](https://digitalist.com/services/development_and_strategy)

In an increasing number of fields, the success of a business is decided by the functioning of their digital presence. A successful digital customer experience is made possible by background services: data management, analytics solutions, integration and user-friendly interfaces – and often by a new level of business logic.

## Social Media Presence | Get In Touch

<https://socialmediaexperts.com/how-to/marketing>

Social media marketing is a powerful way for businesses of all sizes to reach prospects and customers. If you're not speaking directly to your audience through social platforms like Facebook, Twitter, Instagram, and Pinterest, you're missing out! Join us as we walk you through the ins and outs of social media marketing.

## The Fastest Way To Grow Your Business

<https://www.blog.com/post/simonreynolds/.../the-fastest-way-to-grow-your-business>

Sometimes we make business far harder than it is. We over-think our strategy, complicate our product line, worry too much about our staff. All of these are important issues to be sure, but they pale into insignificance compared to the one area of business that contributes most to success.

## Marketing Experts | Increase Your Sales

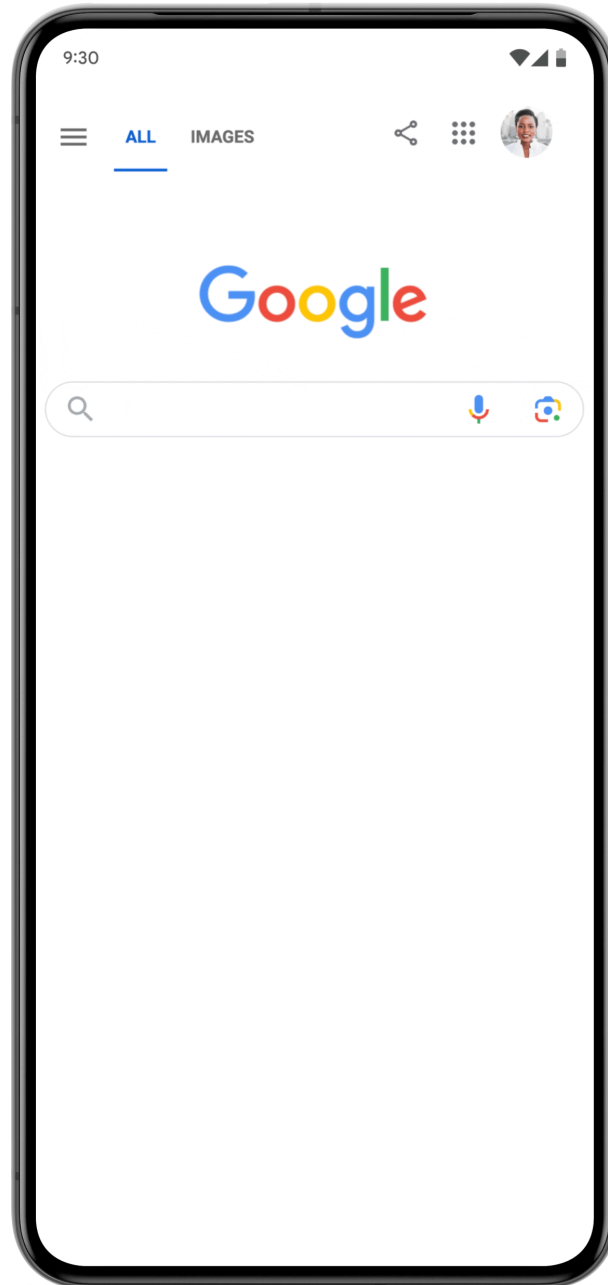
[https://www.marketinc.com/services/increased\\_traffic](https://www.marketinc.com/services/increased_traffic)

Finding new people to buy your product or service is an important part of the entire sales process. Do you have a great product but aren't gaining the right customers to buy it? Get more traffic, leads and sales to your business with services from talented professionals.



Es aparecer primero #1

**Pero ser el #1 va más allá de la selección de KW o ser un recurso para mejorar nuestras ventas.**





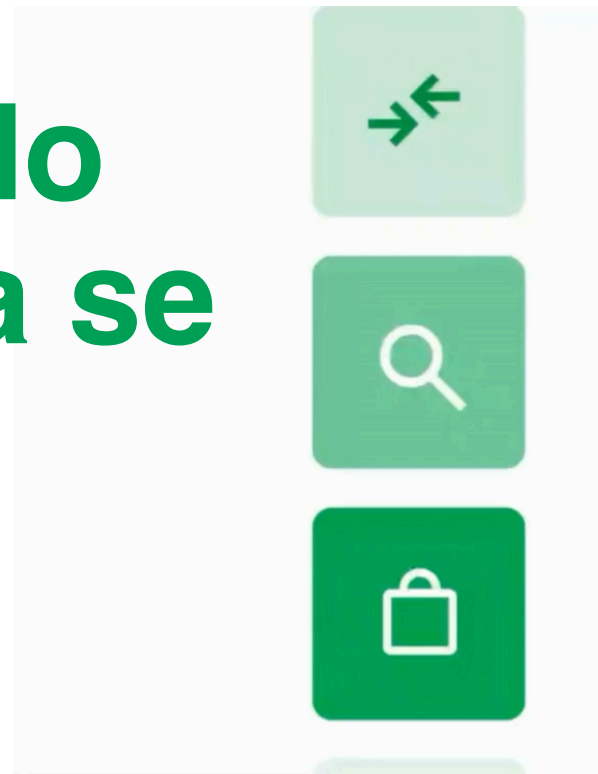


Sino que es  
clave para  
potenciar los  
**atributos**  
**de la**  
**marca.**

¿Porque  
?



El recorrido  
de compra se  
ha vuelto  
más  
complejo



60%

de los consumidores realiza **seis o más acciones** antes de decidirse a comprar una marca o producto que es nuevo para ellos.

The image shows the Google logo in its multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) positioned above a search bar. Below the search bar are two buttons: "Google Search" and "I'm Feeling Lucky". The background is a light gray with a subtle grid pattern.

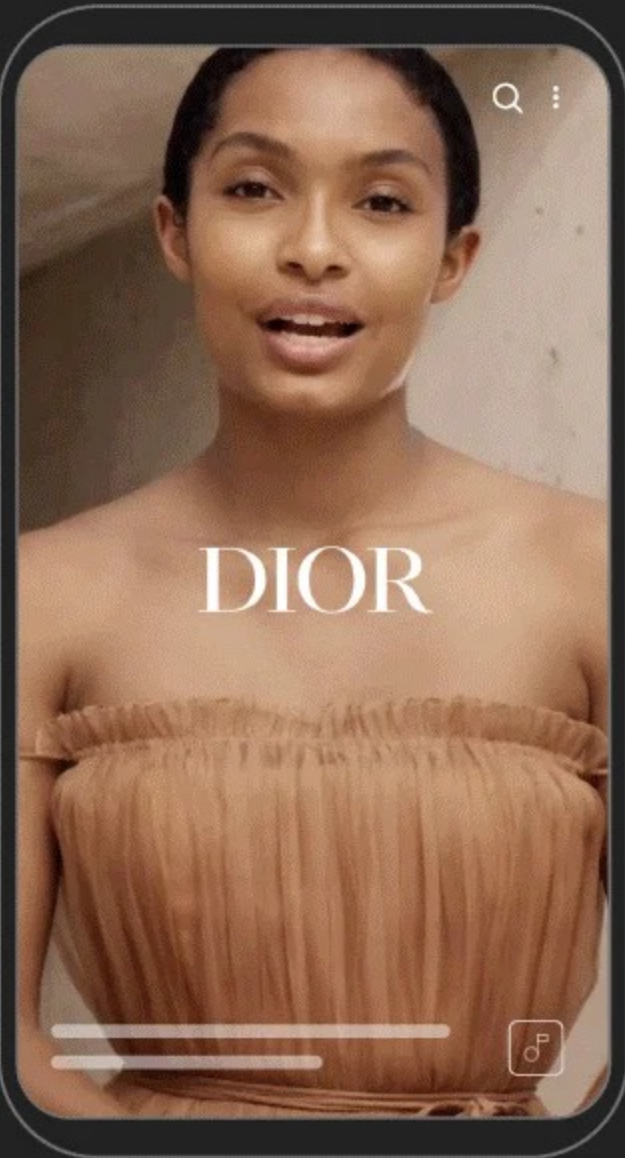
# Google

“

**La búsqueda** funciona para los **vendedores** porque funciona para los **consumidores** que, buscan todo el tiempo, a través de múltiples dispositivos, en cualquier momento del día.

**Viéndolo así...**





“ Si pensamos en nuestra próxima estrategia de marca...



¿En qué herramienta pensarían para **potenciar los atributos de su está?**



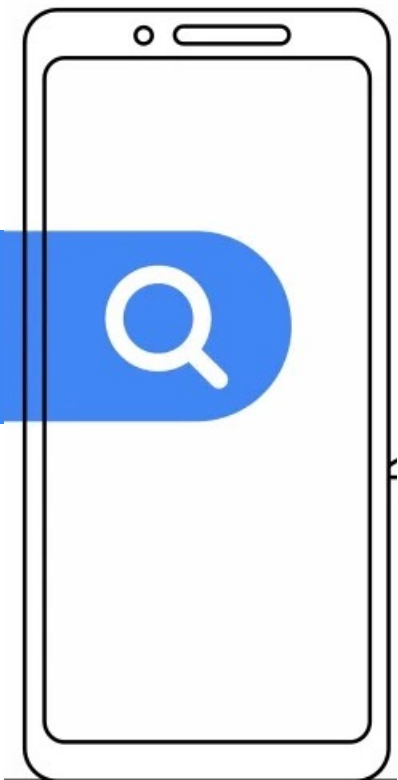
Alguna idea...



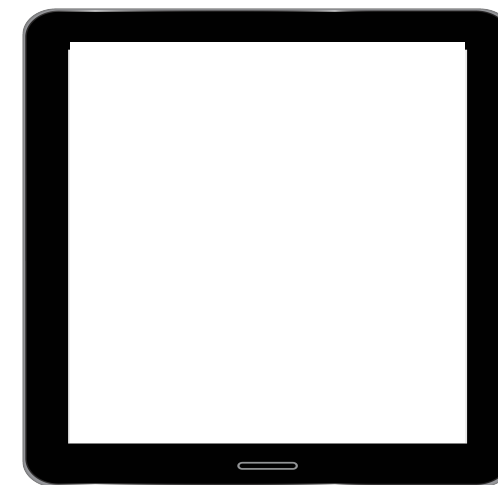
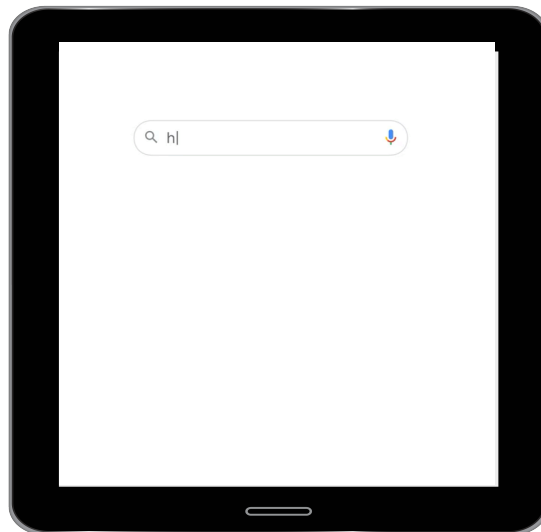




Para el camino  
ideal del  
posicionamiento



# Los formatos de búsqueda a





Además tiene **beneficios clave** que nos ayudan a mejorar la salud de la marca...



## Beneficios Clave



Aumenta el *top of mind*.



Potencia los atributos de liderazgo, calidad y mejor marca.



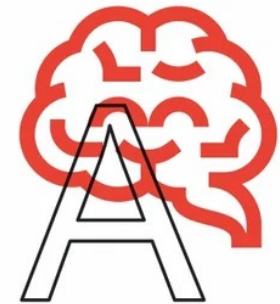
Impulsa la consideración de compra *online*.



Fomenta el conocimiento espontáneo de la marca.



Incrementa las visitas al sitio web.



Fortalece la recordación publicitaria.

“ Si lo llevamos a los  
números...”



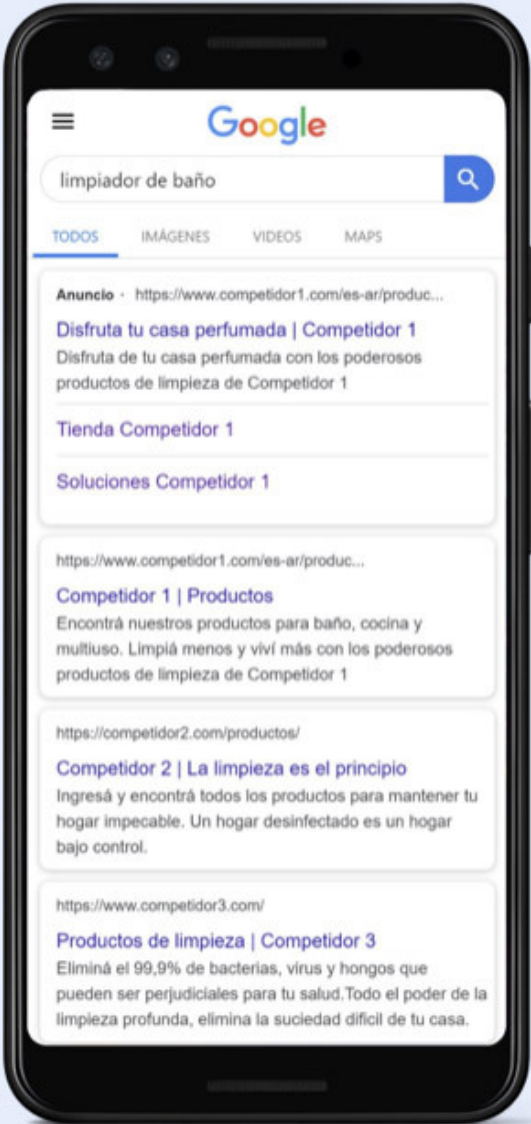
Anunciarse dentro de los resultados de búsqueda generó

+78%

top of mind

+16%

consideración  
de compra online

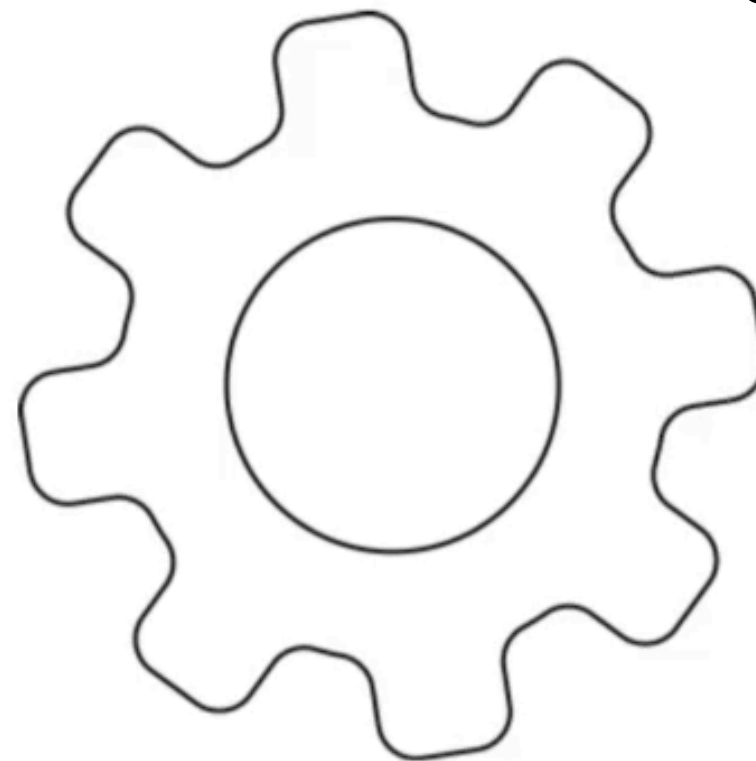


Más  
beneficio  
s de ser  
el #1

**+34%** Atributos de  
liderazgo

**+30%** Calidad de  
marca

**+26%** Percepción



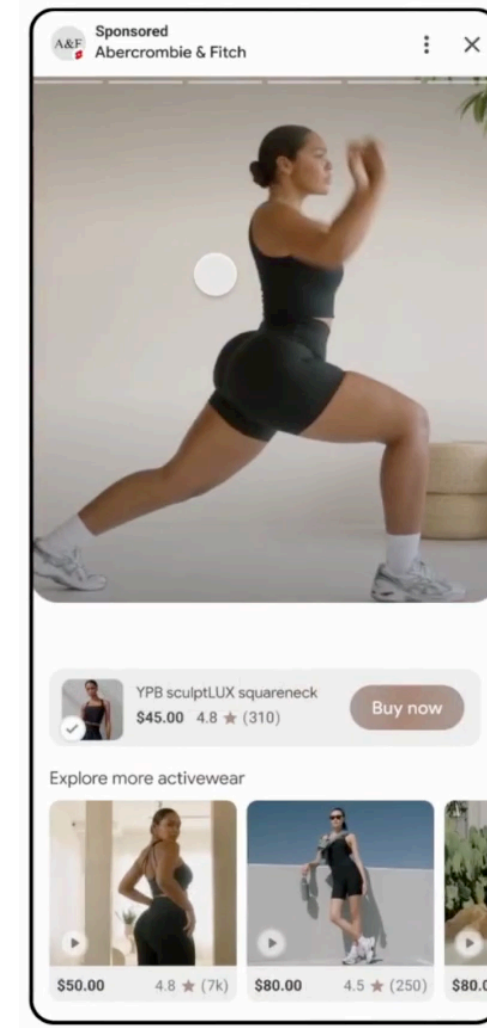
Para marcas ya  
posicionadas

**+41%** Aumento de  
recordación de  
marca

Para quienes se están  
dando a conocer

**+33%** Conocimiento  
espontáneo

**+83%** Aumento en  
visitas al sitio Web



Más  
beneficio  
s de ser  
el **#1**



Pero... esa **primera posición**, va más allá de las KW o la estrategia SEM



**Lo vemos en un ejemplo**



## Control

La marca Nestlé no se mostró



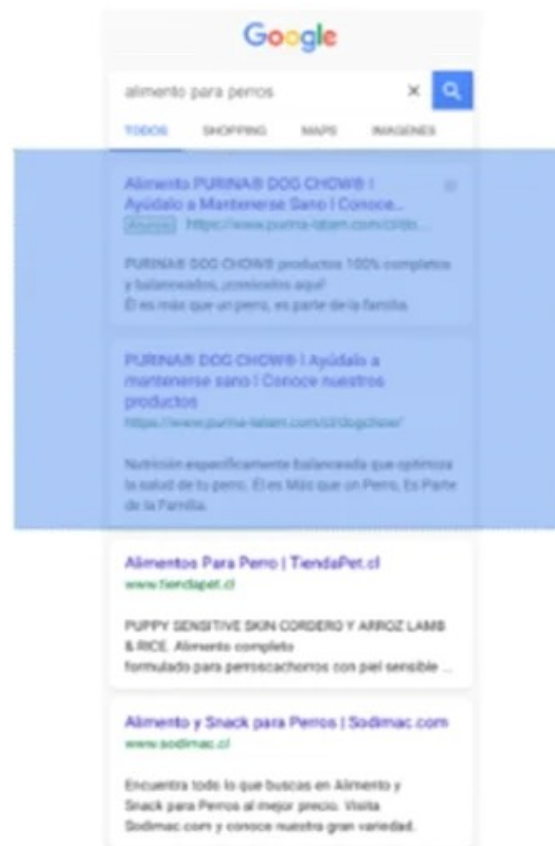
## Orgánico

Nestlé fue la primera marca en figurar entre los resultados orgánicos



## Anuncio + Orgánico

Nestlé se mostró en el primer puesto con un anuncio y, también, como líder entre los resultados orgánicos



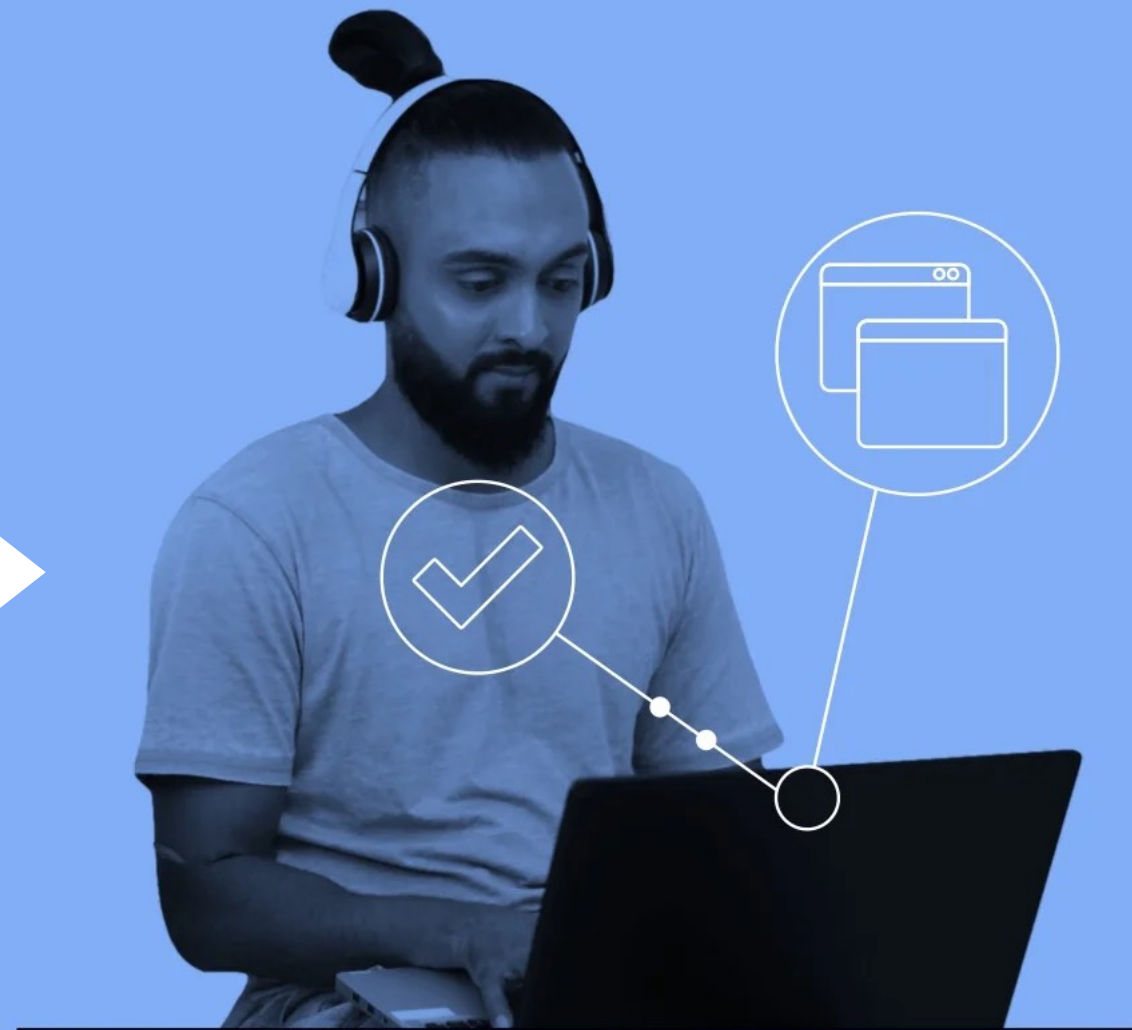
## Anuncio + Orgánico + Vínculos a sitios

Nestlé apareció primera (anuncios con vínculos de sitio) y en el primer puesto entre los resultados orgánicos



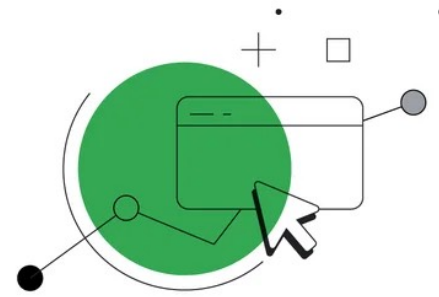
 Por eso todo comienza con....

# El Posicionamiento Orgánico (SEO)



## Aunque el algoritmo cambie

Una estrategia que contemple estos tres pilares beneficiará a tu marca.



**. On Page**



**Off Page**



**Técnico**

timeframe®

## Trabaja el On Page

Optimizando tu web según la **intención de búsqueda** de tu público objetivo.

What if we could travel through  
time? Just Slot it!



The background of the entire slide is a dark purple gradient with numerous glowing social media icons scattered across it. The icons include YouTube (play button), Instagram (camera), Twitter (bird), LinkedIn (in), TikTok (musical note), Facebook (f), and WhatsApp (speech bubble). Each icon is enclosed in a rounded square border that glows with a vibrant, multi-colored neon light (orange, blue, green, yellow).

## Trabaja el Off Page

Mejora la **autoridad de tu dominio** y marca trabajando de manera transmedia.



```
if [ "$(uname)" == 'Username' ]; then
    OS='Mac'
elif [ "$(expr substr $(uname -s) 1 5)" == 'Linux' ]; then
    OS='Linux'
else
    echo "Your platform ($(uname -a)) is not supported."
    exit 1
fi
```

Trabaja la salud Técnica

Optimiza el rastreo en motores de búsqueda y mejora la experiencia del usuario.

```
while getopts ":wtfvh-:" opt; do
    case "$opt" in
        -)
            case "${OPTARG}" in
                wait)
                    WAIT=1
                    ;;
                help|version)
                    REDIRECT_STDERR=1
            esac
        esac
    done
```

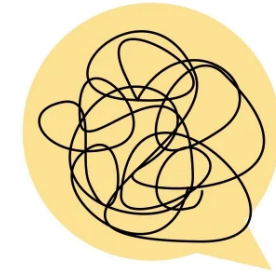


**Independientemente del canal de llegada,  
pregúntate...**

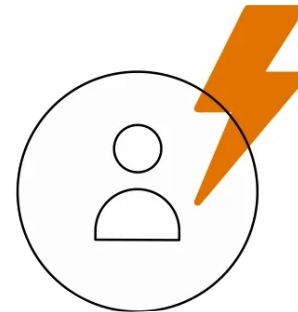
## 4 preguntas que debes hacerte sobre tus usuarios



¿Los estás **ayudando** a encontrar lo que buscan?



¿Los estás **confundiendo**?



¿Los estás **abrumando** con demasiados datos?



¿Estás **omitiendo información** importante para ellos?

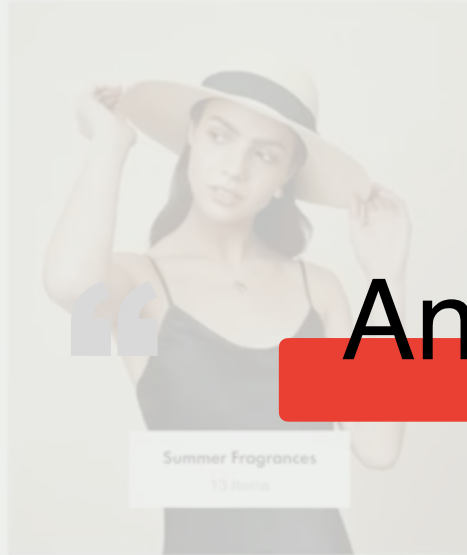
# 12 obstáculos que más frustran a los usuarios

Problemas **comunes** en los sitios web causan **frustración** y **abandono del sitio** por parte de los usuarios.



## September Selections

Preorder now to receive exclusive deals & gifts

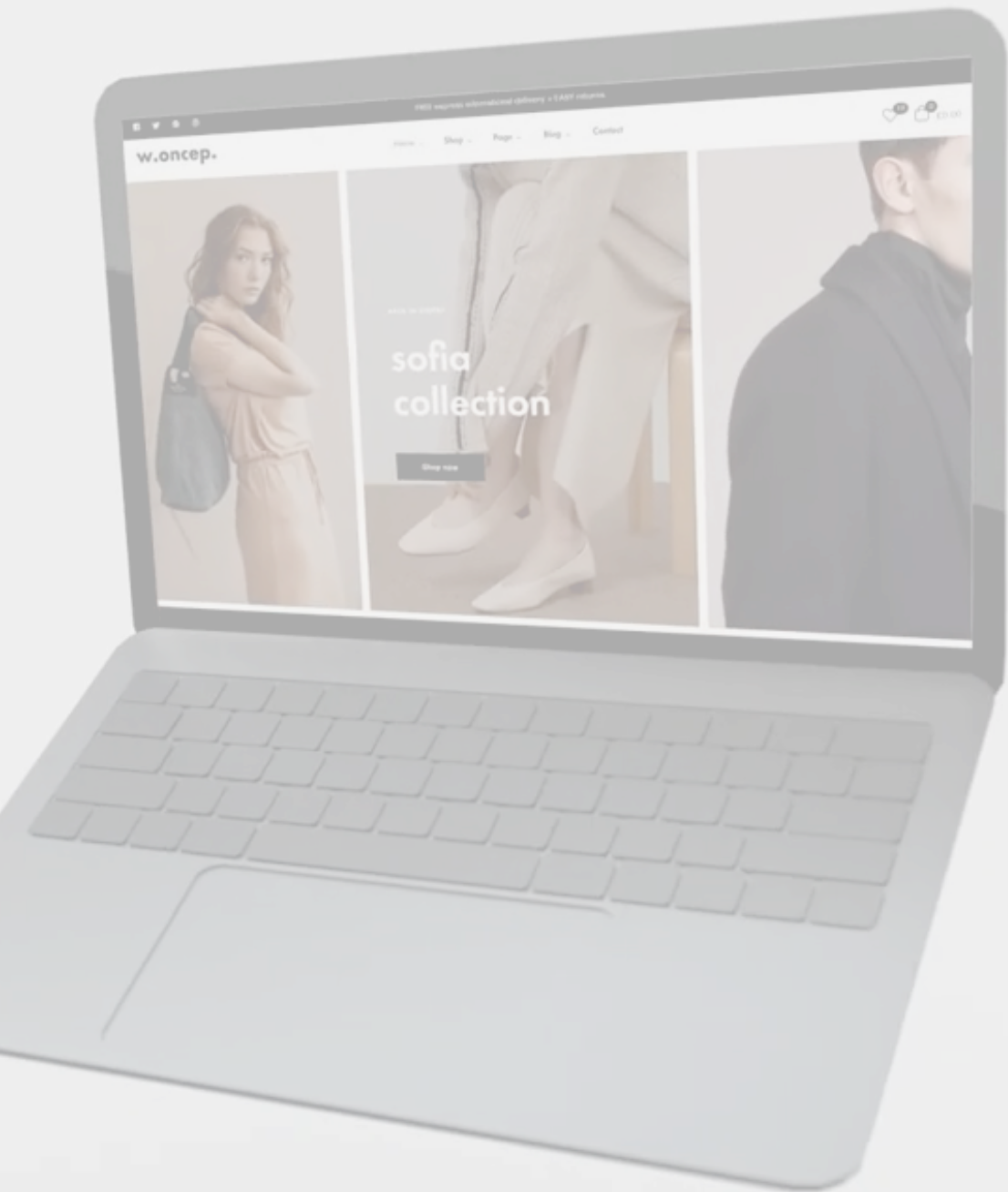


Analicemos un caso real

Design

SUMMER

SUMMER



Trabajar una estrategia integral  
SEO & SEM en un e-commerce  
generó:

**43%**

De crecimiento en el **tráfico orgánico**  
a sólo **seis meses** de optimización  
SEO.

---

**200%**

De aumento en sesiones e ingresos.



Nicolás Andrade  
Media Director



Tomas Ruz  
Seo & Content Writing  
Director



# ¡Muchas Gracias!