





🔍 Cuando pensamos en el posicionamiento
¿Qué es lo primero que se nos viene a la mente?

Search...

rch...

S

Search...

Search...

Search...

Search...

Search...

Search...

Search...

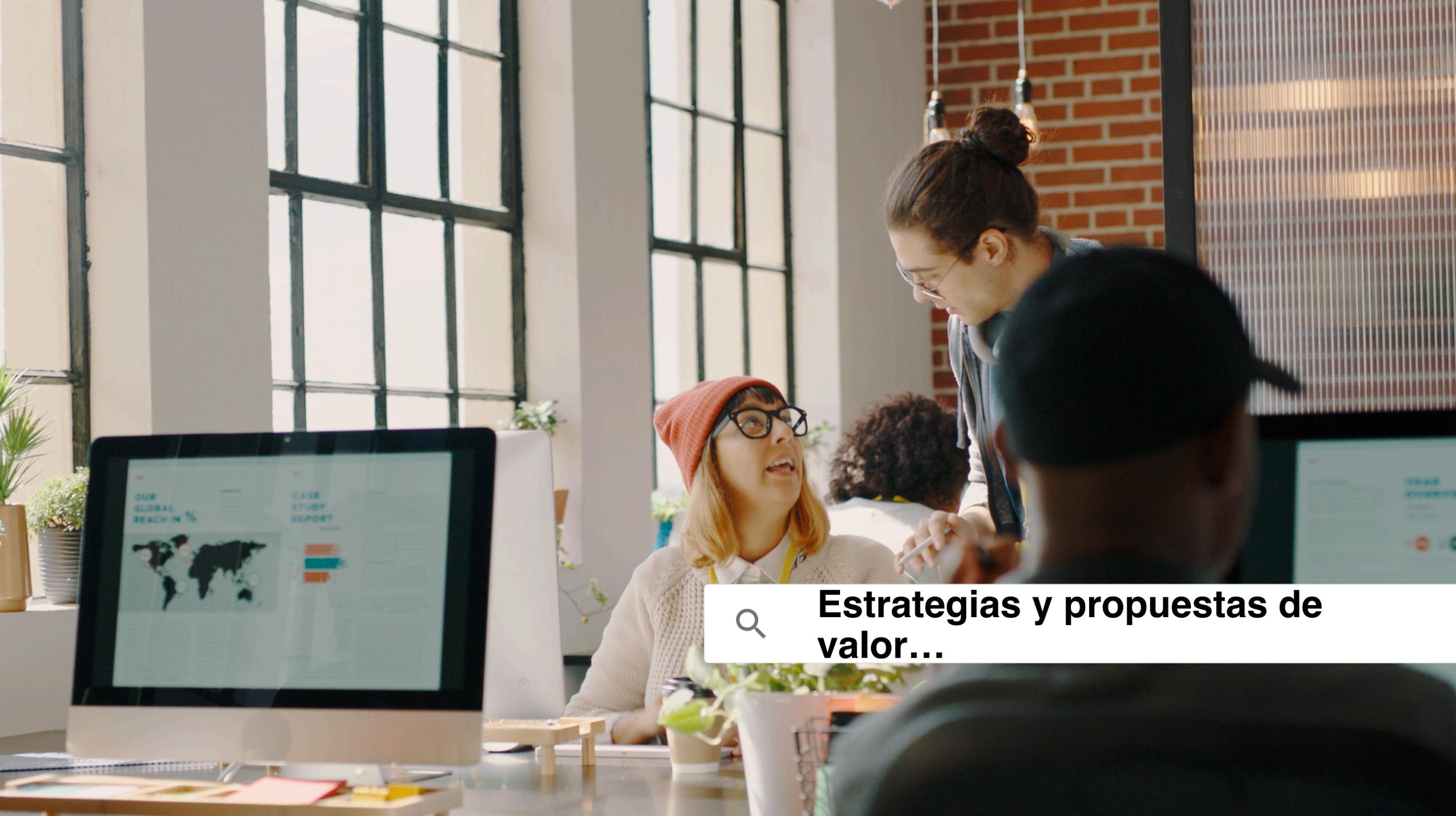
Search...

Search...





**Análisis de
mercado...**



 **Estrategias y propuestas de valor...**

**Pero la realidad del
posicionamiento hoy...**

Digital Services Development & Strategy

https://digitalist.com/services/development_and_strategy

In an increasing number of fields, the success of a business is decided by the functioning of their digital presence. A successful digital customer experience is made possible by background services: data management, analytics solutions, integration and user-friendly interfaces – and often by a new level of business logic.

Social Media Presence | Get In Touch

<https://socialmediaexperts.com/how-to/marketing>

Social media marketing is a powerful way for businesses of all sizes to reach prospects and customers. If you're not speaking directly to your audience through social platforms like Facebook, Twitter, Instagram, and Pinterest, you're missing out! Join us as we walk you through the ins and outs of social media marketing.

The Fastest Way To Grow Your Business

<https://www.blog.com/post/simonreynolds/.../the-fastest-way-to-grow-your-business>

Sometimes we make business far harder than it is. We over-think our strategy, complicate our product line, worry too much about our staff. All of these are important issues to be sure, but they pale into insignificance compared to the one area of business that contributes most to success.

Marketing Experts | Increase Your Sales

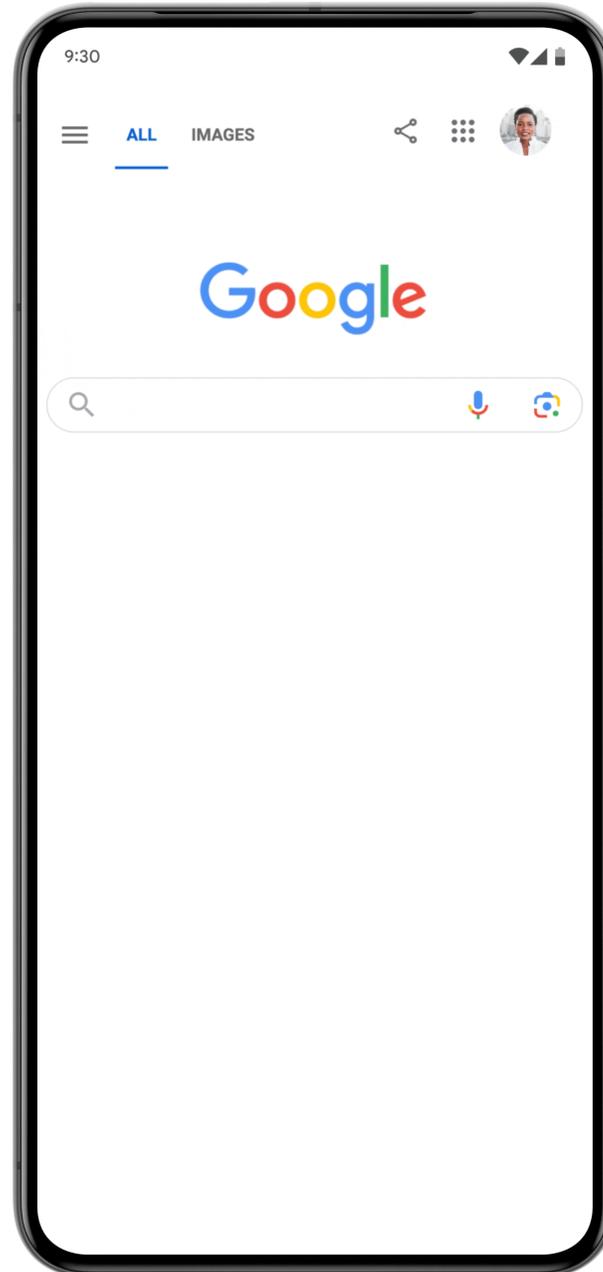
https://www.marketinc.com/services/increased_traffic

Finding new people to buy your product or service is an important part of the entire sales process. Do you have a great product but aren't gaining the right customers to buy it? Get more traffic, leads and sales to your business with services from talented professionals.



Es aparecer primero #1

Pero ser el #1 va más allá de la selección de KW o ser un recurso para mejorar nuestras ventas.



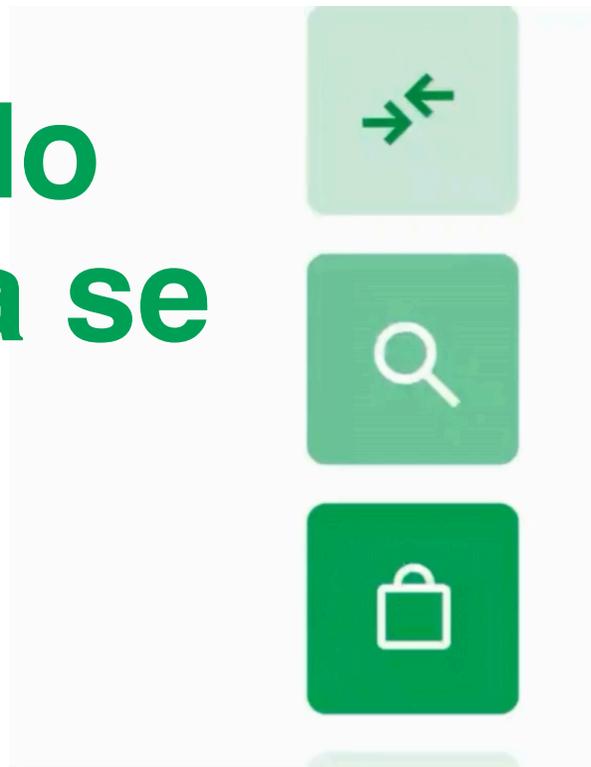


Sino que es
clave para
potenciar los
atributos
de la
marca.

¿Porque
?



El recorrido
de compra se
ha vuelto
más
complejo



60%

de los consumidores realiza **seis o más acciones** antes de decidirse a comprar una marca o producto que es nuevo para ellos.

The image shows the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) positioned above a search bar. Below the search bar are two buttons: "Google Search" and "I'm Feeling Lucky". The background is a light gray with a subtle grid pattern.

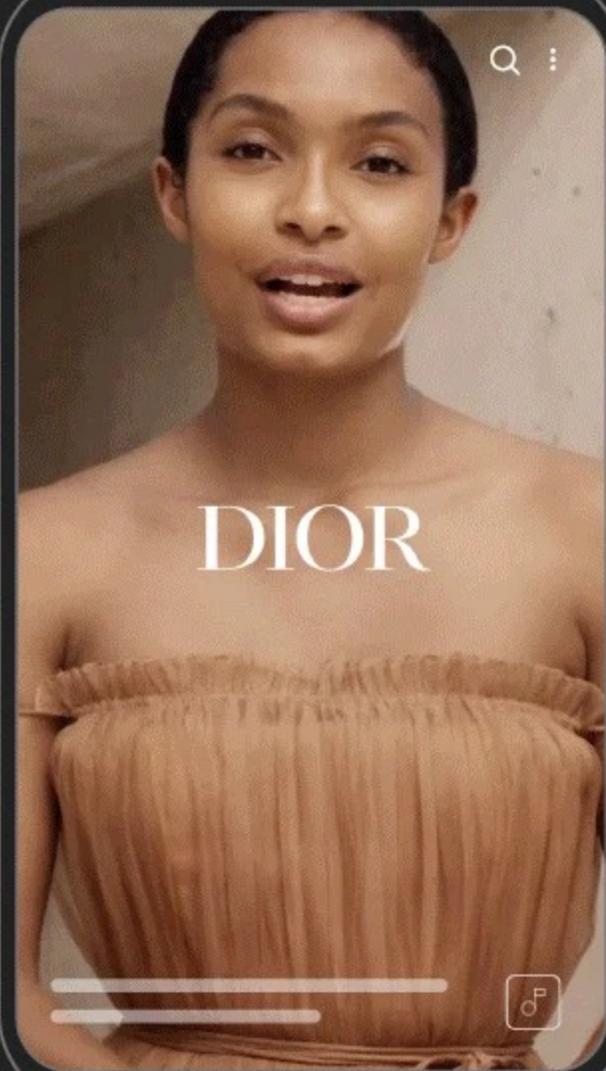
Google

“

La búsqueda funciona para los **vendedores** porque funciona para los **consumidores** que, buscan todo el tiempo, a través de múltiples dispositivos, en cualquier momento del día.

Viéndolo así...





“ Si pensamos en nuestra próxima estrategia de marca...



¿En qué herramienta pensarían para **potenciar los atributos de su está?**



Alguna idea...

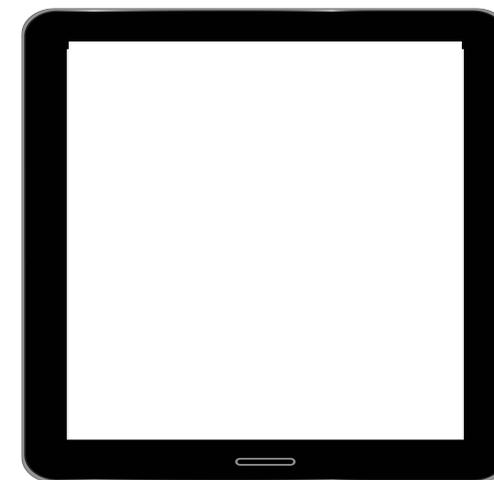
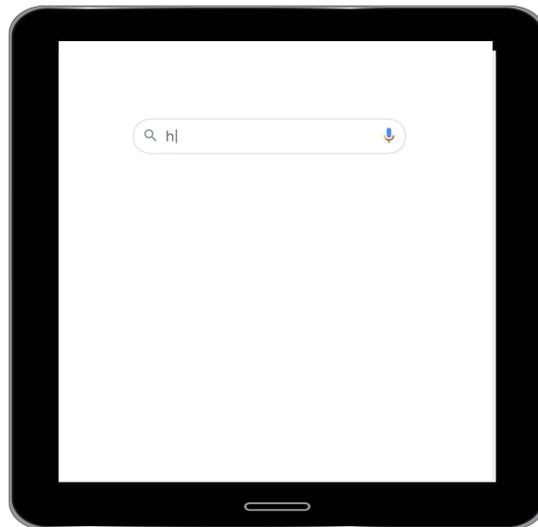




Para el camino
ideal del
posicionamiento



Los formatos de búsqueda a





Además tiene **beneficios clave** que nos ayudan a mejorar la salud de la marca...



Beneficios Clave



Aumenta el *top of mind*.



Potencia los atributos de liderazgo, calidad y mejor marca.



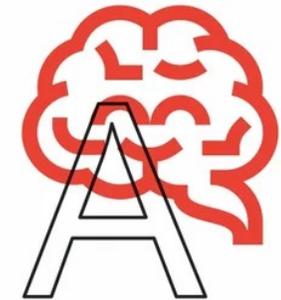
Impulsa la consideración de compra *online*.



Fomenta el conocimiento espontáneo de la marca.



Incrementa las visitas al sitio web.



Fortalece la recordación publicitaria.

“ Si lo llevamos a los
números...”



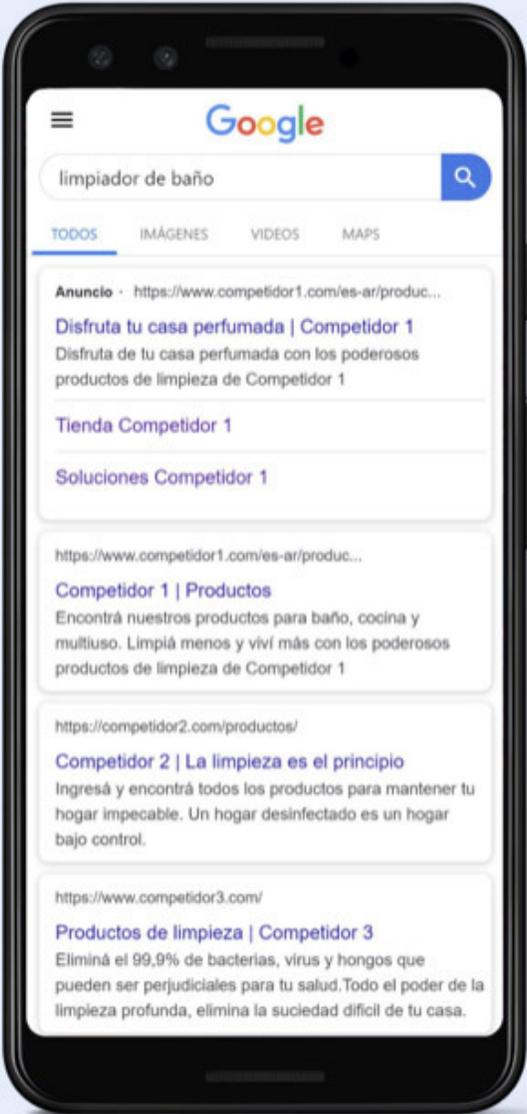
Anunciarse dentro de los resultados de búsqueda generó

+78%

top of mind

+16%

consideración
de compra online

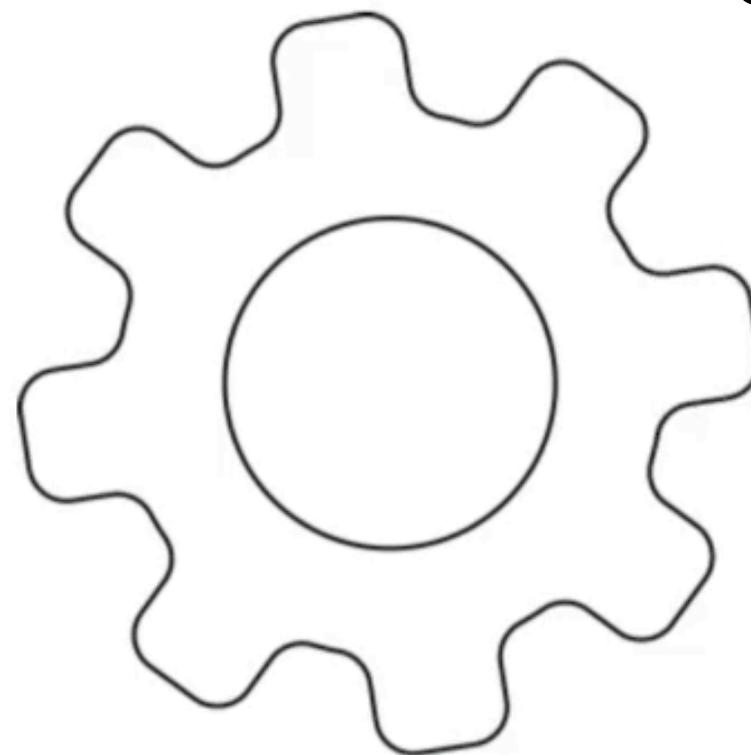


Más
beneficio
s de ser
el #1

+34% Atributos de
liderazgo

+30% Calidad de
marca

+26% Percepción



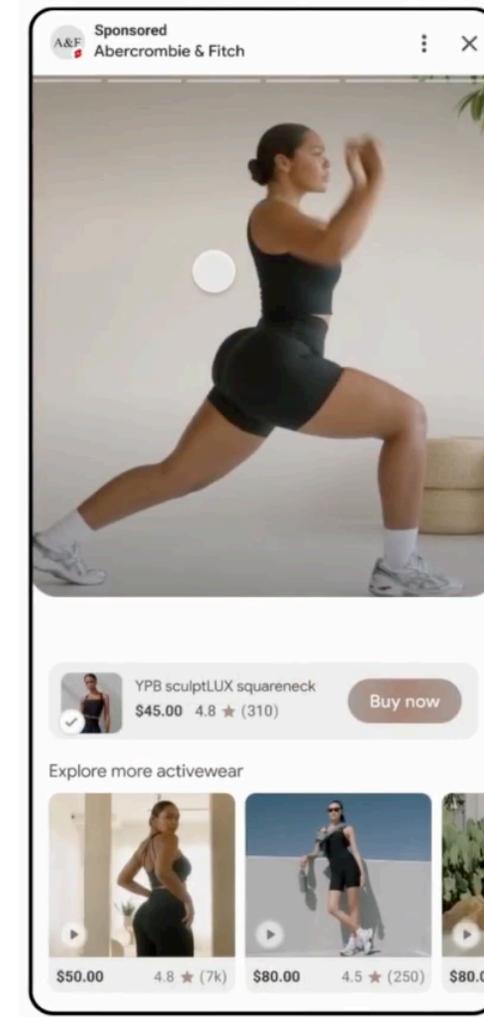
Para marcas ya
posicionadas

+41% Aumento de
recordación de
marca

Para quienes se están
dando a conocer

+33% Conocimiento
espontáneo

+83% Aumento en
visitas al sitio Web



Más
beneficio
s de ser
el **#1**

Pero... esa **primera posición**, va más allá de las KW o la estrategia SEM



Lo vemos en un ejemplo



Control

La marca Nestlé no se mostró



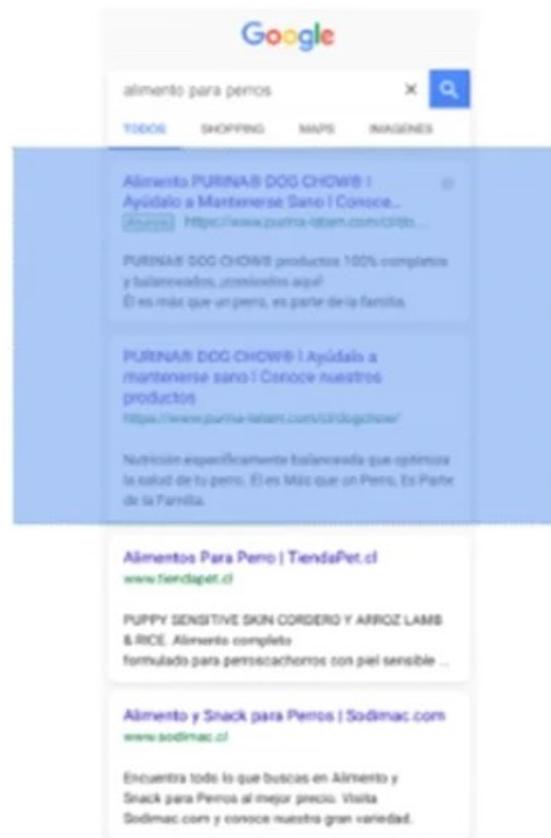
Orgánico

Nestlé fue la primera marca en figurar entre los resultados orgánicos



Anuncio + Orgánico

Nestlé se mostró en el primer puesto con un anuncio y, también, como líder entre los resultados orgánicos



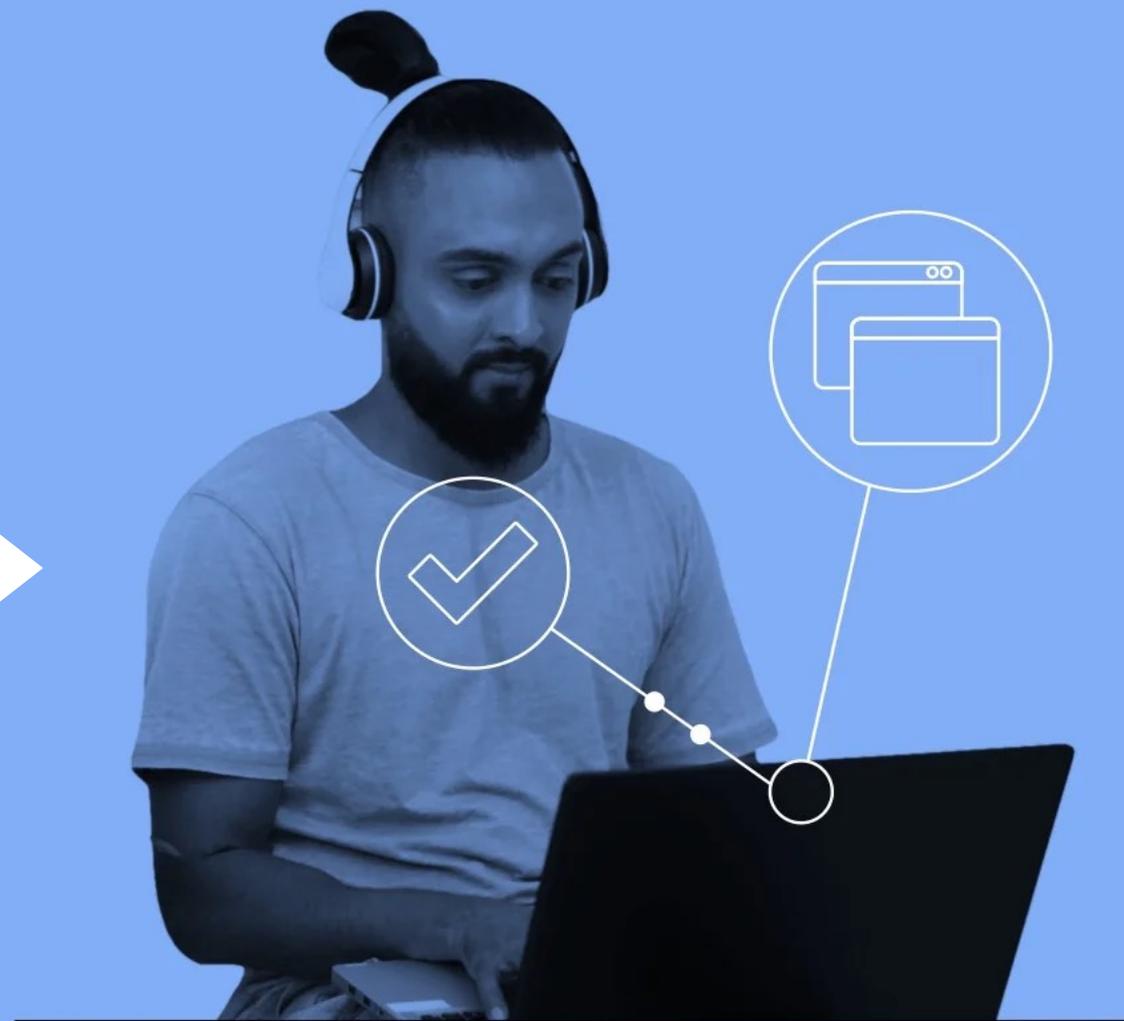
Anuncio + Orgánico + Vínculos a sitios

Nestlé apareció primera (anuncios con vínculos de sitio) y en el primer puesto entre los resultados orgánicos



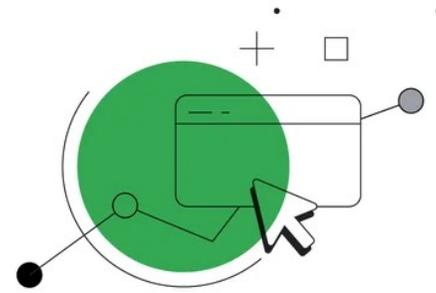
 Por eso todo comienza con....

El Posicionamiento Orgánico (SEO)



Aunque el algoritmo cambie

Una estrategia que contemple estos tres pilares beneficiará a tu marca.



. On Page



Off Page



Técnico

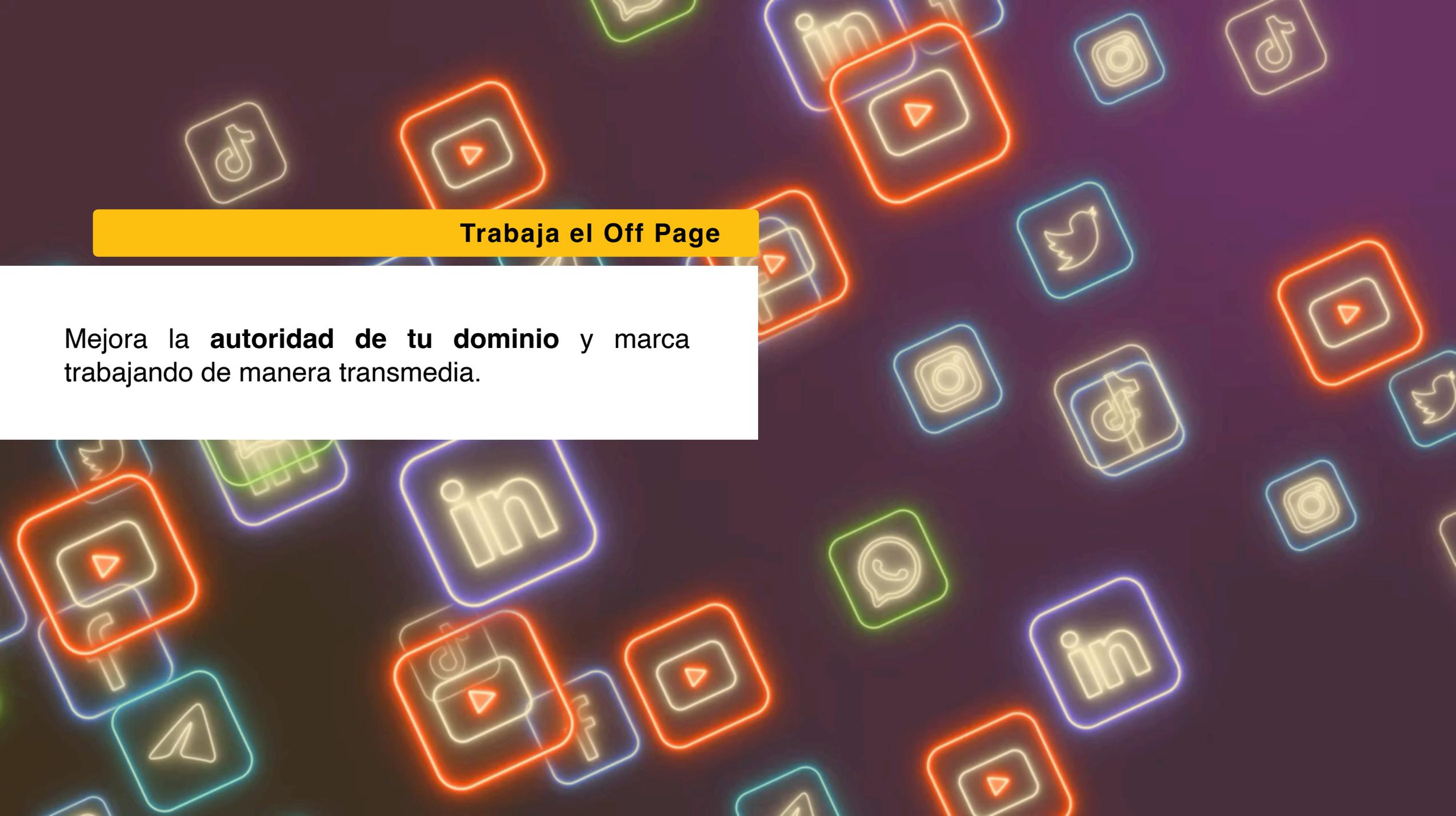
timeframe®

Trabaja el On Page

Optimizando tu web según la **intención de búsqueda** de tu público objetivo.

What if we could travel through
time? Just Slot it!



The background of the entire slide is a dark purple gradient filled with numerous glowing, neon-style icons of various social media platforms. These icons, including YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, and TikTok, are scattered across the frame and appear to be floating or falling, creating a sense of dynamic movement. The icons are rendered in bright colors like orange, yellow, blue, and green, with a soft glow around them.

Trabaja el Off Page

Mejora la **autoridad de tu dominio** y marca trabajando de manera transmedia.

```
if [ "$(uname)" == 'Username' ]; then
    OS='Mac'
elif [ "$(expr substr $(uname -s) 1 5)" == 'Linux' ]; then
    OS='Linux'
else
    echo "Your platform ($(uname -a)) is not supported."
    exit 1
fi
```

Trabaja la salud Técnica

Optimiza el rastreo en motores de búsqueda y mejora la experiencia del usuario.

```
while getopts ":wtfvh-:" opt; do
    case "$opt" in
        -)
            case "${OPTARG}" in
                wait)
                    WAIT=1
                    ;;
                help|version)
                    REDIRECT_STDERR=1
            esac
        esac
    done
```

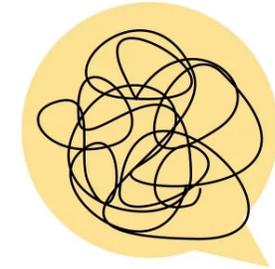


**Independientemente del canal de llegada,
pregúntate...**

4 preguntas que debes hacerte sobre tus usuarios



¿Los estás **ayudando** a encontrar lo que buscan?



¿Los estás **confundiendo**?



¿Los estás **abrumando** con demasiados datos?



¿Estás **omitiendo información** importante para ellos?

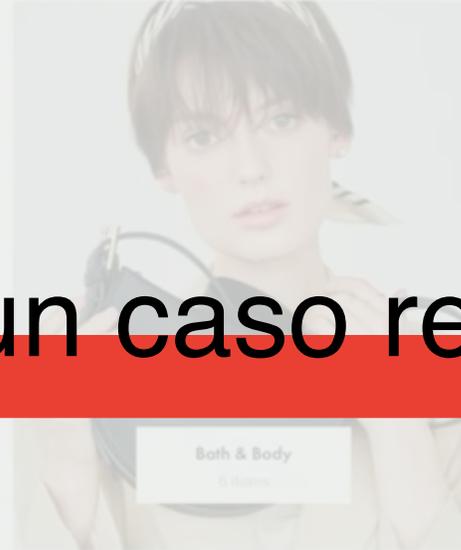
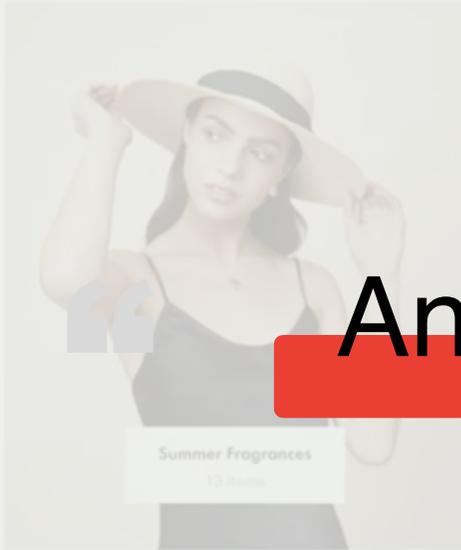
12 obstáculos que más frustran a los usuarios

Problemas **comunes** en los sitios web causan **frustración** y **abandono del sitio** por parte de los usuarios.



September Selections

Preorder now to receive exclusive deals & gifts

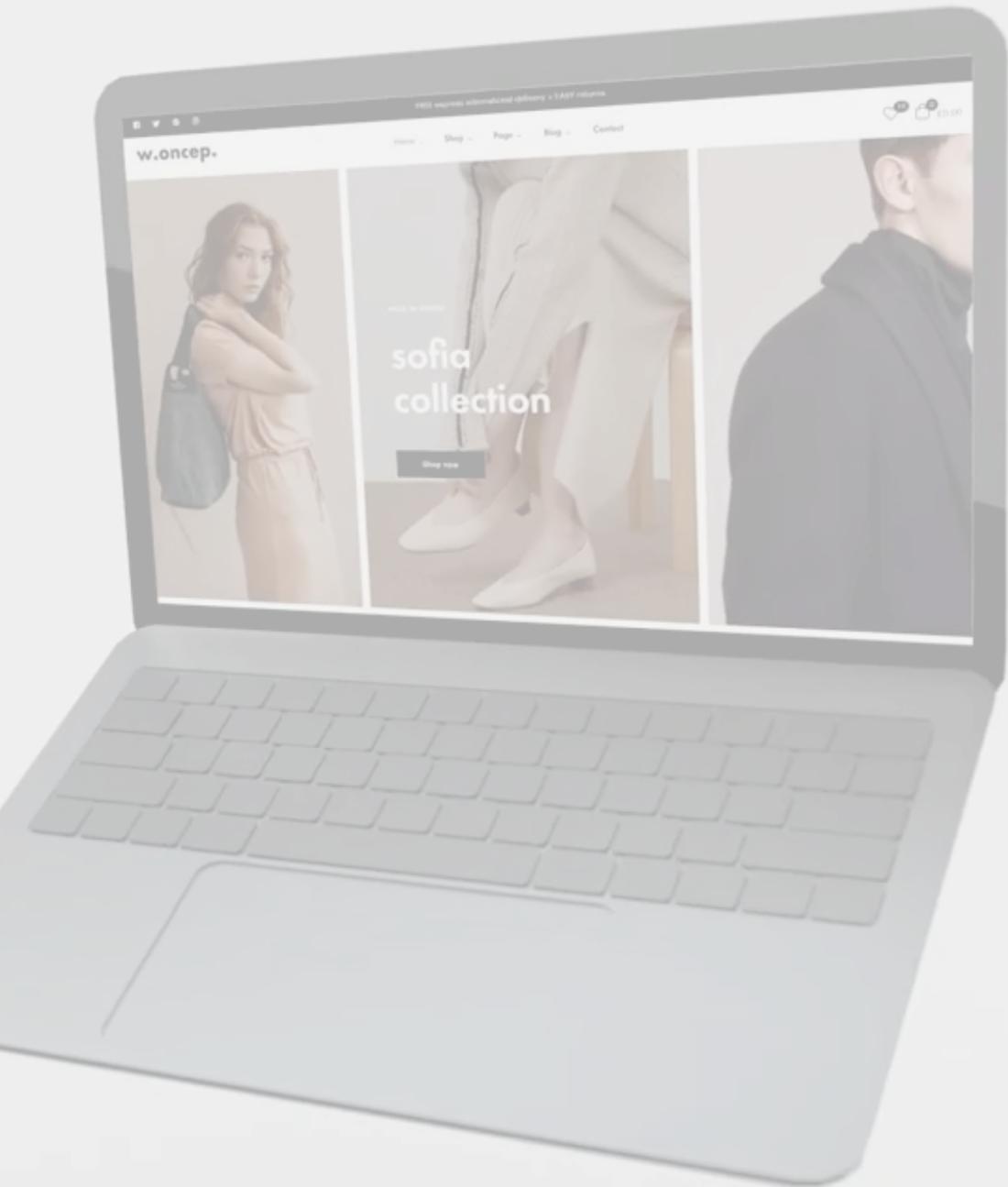


Analicemos un caso real

Design

SUMMER

SUMMER



Trabajar una estrategia integral
SEO & SEM en un e-commerce
generó:

43%

De crecimiento en el **tráfico orgánico**
a sólo **seis meses** de optimización
SEO.

200%

De aumento en sesiones e ingresos.



Nicolás Andrade
Media Director



Tomas Ruz
Seo & Content Writing
Director



¡Muchas Gracias!